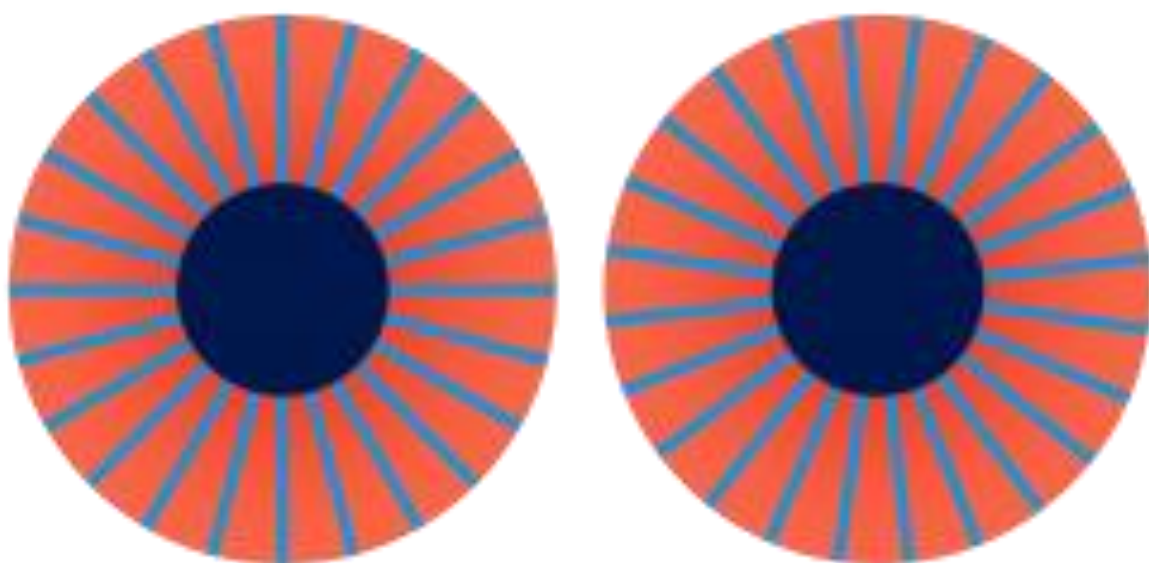


Evaluatie Scholieren Filmfestival 2023



1. Het Scholieren Filmfestival in 2023

Het SFF is bijna 10 jaar geleden in het voortgezet onderwijs gestart en erg succesvol gebleken. Het concept zoals het nu op de scholen wordt aangeboden wordt positief geëvalueerd door de deelnemende leraren en leerlingen. Aan dit concept hoefde dus niet gesleuteld te worden, de focus lag vooral op het verkrijgen van een landelijk dekkend netwerk van lokale projectleiders, landelijke promotie en de acquisitie van nieuwe scholen. Doordat op deze terreinen flinke vorderingen zijn geboekt konden in 2023 in totaal 4.110 nieuwe deelnemende leerlingen worden verwelkomd en nieuwe scholen in o.a. Amsterdam, Nijmegen, Amersfoort en Zetten.

Bereik Scholieren Filmfestival

Jaar	Leiden	Den Haag	Overig	Totaal
2022	8.000	1.700	-	9.700
2023 prognose	8.100	2.250	8.350	18.700
2023 realisatie	8.100	1.660	4.050	13.810

Leiden

In de regio Leiden namen in 2023 achtscholen in het voortgezet onderwijs deel aan het traject: Da Vinci College, Bonaventuracollege Marienpoel, Visser 't Hooft Lyceum, Stedelijk Gymnasium: Socrates en Stedelijk Gymnasium: Athena, het Rijnlands Lyceum Oegstgeest, Rijlands Lyceum Wassenaar en het Leystede vmbo (speciaal onderwijs). In totaal namen er 8.100 leerlingen in Leiden deel aan het traject.

Den Haag

In de regio Den Haag werd het Scholieren Filmfestival in 2023 aan 1.660 leerlingen van drie deelnemende scholen aangeboden: Gymnasium Novum, Montaigne Lyceum en het Maerlant Lyceum. Er was een school in Den Haag die in een vrij laat stadium afzag van deelname, waardoor het bereik iets lager was dan verwacht.

Overige steden

In 2022 was het de bedoeling dat een aantal scholen in o.a. Nijmegen Vlissingen, Amersfoort en Enschede zouden deelnemen. Door de naweeën van corona en de doorwerking hiervan op de scholen, moest de geplande uitbreiding van het SFF echter pas op de plaats maken en kon deze uitbreiding dat jaar niet plaats vinden.

In 2023 heeft het SFF gelukkig na enkele lastige coronajaren de weg naar groei weer weten te vinden. Zo konden er deelnemende scholen in Amsterdam, Nijmegen, Amersfoort en Zetten worden verwelkomd. In totaal betrof dit 4.050 nieuwe deelnemers. In de prognose was enigszins optimistisch van 8.350 nieuwe deelnemers uitgegaan. Wij zijn verwachten echter dat de investeringen in de organisatie op het gebied van marketing & communicatie en acquisitie/voorlichting in 2024 en 2025 pas echt vruchten zullen gaan afwerpen. Desondanks zijn we erg blij met de gerealiseerde groei en de stappen die we dit jaar hebben gezet.

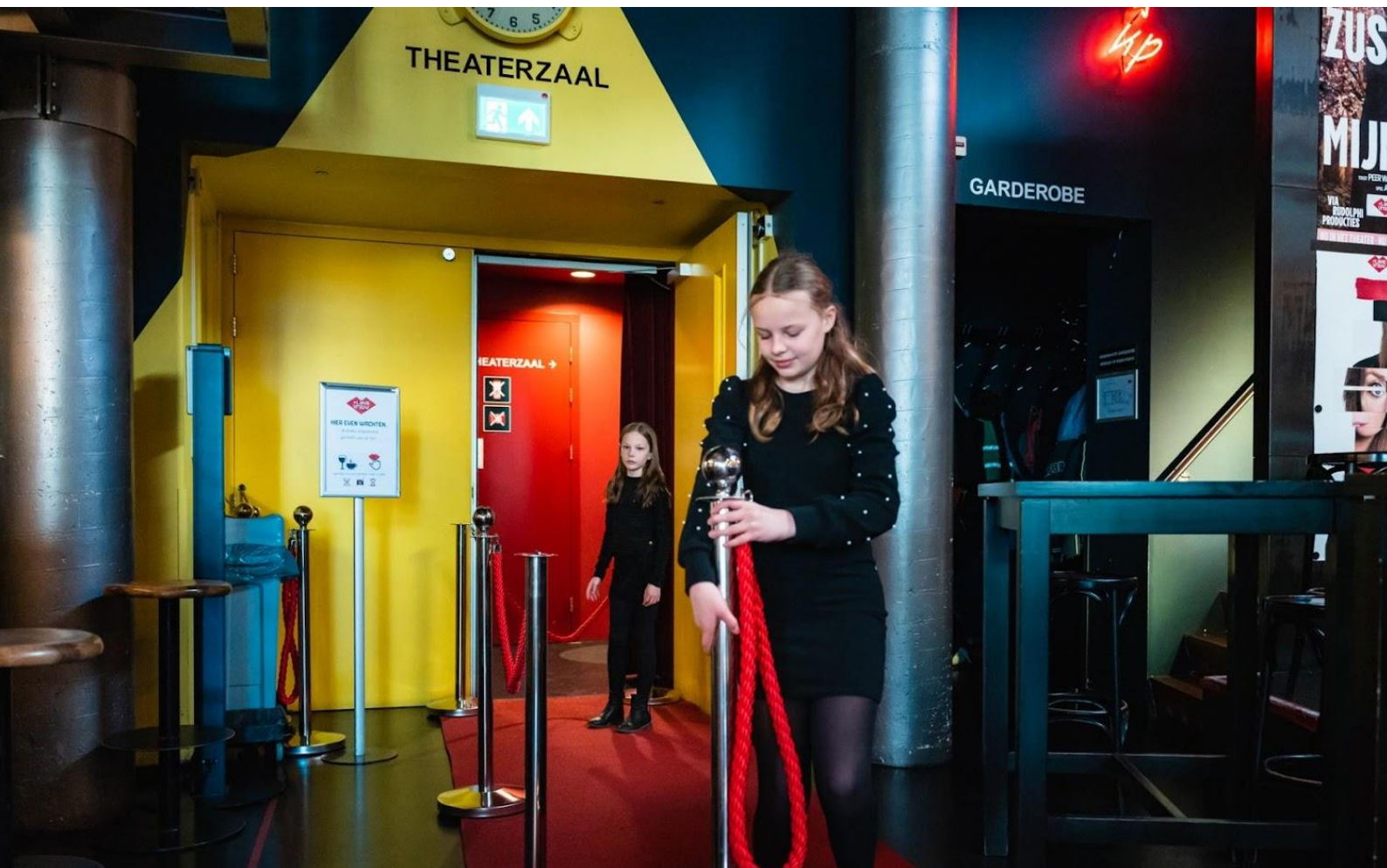
2. De pilot in het primair onderwijs

In 2023 experimenteerde het SFF met een pilot (proeftuin) in het primair onderwijs. Deze pilot behield de kern van wat het SFF op het voortgezet onderwijs zo succesvol maakte, maar paste het project op een aantal belangrijke punten aan, zodat het ook geschikt werd voor het po. In totaal hebben 550 leerlingen van drie scholen aan de pilot deelgenomen: 150 leerlingen van de Anne Frankschool (Leiden), 250 leerlingen van de Stevenshofschool (Leiden) en 150 leerlingen van de KBS St. Joseph in Amersfoort.

De belangrijkste verschillen met de vo-versie waren dat het SFF op het po korter duurde (een periode van 4 weken i.p.v. 8), dat er één blok aan korte films samengesteld werd door de leerlingen i.p.v. een selectie van meerdere feature films, en dat er meer nadruk kwam te liggen op het educatieve aspect van wat film is, hoe beeldtaal werkt en hoe de leerlingen hier zelf mee aan de slag kunnen. Op een speelse manier leerden de kinderen wat erbij komt kijken om een evenement te organiseren en tegelijkertijd leerden ze op verschillende manieren over beeldtaal en mediawijsheid.

Het pakket van het SFF bestond op het po uit de combinatie van het organiseren van een festival en daarnaast het leren over film en beeldtaal in de vorm van verschillende opdrachten en werkvormen. Deze twee onderdelen stonden uiteraard niet los van elkaar, want de gemaakte filmpjes in de workshops over film- en beeldtaal werden gebruikt tijdens het festival en de opgedane kennis over hoe film (en bijvoorbeeld geluid in film) werkt, veranderde op zijn beurt hoe de leerlingen naar de films en hiermee het selectieproces keken.

De verantwoordelijkheid voor de inhoud lag volledig bij de filmdocent vanuit het SFF. De filmdocent van het SFF kwam in een periode van 4 weken eenmaal per week langs in de klas om een gastles te verzorgen en om de leerlingen van alle informatie te voorzien die ze nodig hadden om aan de slag te gaan. De groepsleerkracht hoefde inhoudelijk dus geen lessen voor te bereiden en had door aanwezig te zijn bij de lessen en de handleiding te volgen genoeg input om de leerlingen te begeleiden bij het organiseren van het festival.



Rolverdeling tussen SFF en de leerkracht:

De filmdocent van het SFF:

- Gaf de lessen in de klas en legde alle activiteiten en opdrachten uit;
- Leverde de korte films aan zodat de groepsleerkracht wist welke er per dag bekeken werden;
- Was gedurende het project bereikbaar voor vragen van de groepsleerkracht.

De groepsleerkracht:

- Was altijd aanwezig bij de gastlessen van de filmdocent, ondersteunde en zorgde (mede) voor de orde in de klas;
- Roosterde tijd (ca. 20 minuten per dag) in voor het selecteren van de films. Dit kon bijvoorbeeld tijdens de lunchpauzes;
- Zag er op toe dat alle door de filmdocent aangeleverde activiteiten en opdrachten rondom de filmselectie, organisatie en promotie van het festival doorgang vonden in de klas.

Proces

In de eerste fase, in het begin van het schooljaar, vond het contact met de scholen plaats en was er afstemming over de invulling en planning van het programma. Ook werden de vertoningsdata en tijden afgestemd met de Leidse bioscopen. Op verzoek van Stevenshofschool kreeg de pilot bij hen een iets andere invulling, doordat het werd gekoppeld aan de eindejaarsmusical.

In de tweede fase, die grofweg van november 2022 tot en met eind 2023 liep, kreeg de inhoud van het programma vorm. In het kader hiervan was er contact met het Eye Filminstituut, Cinekid en IFFR, o.a. over de samenstelling van het korte filmprogramma en het regelen van de filmrechten. In deze fase werden we ook benaderd door de Filmhub Midden Nederland en Theater de Lieve Vrouw in Amersfoort om daar ook een pilot in het primair onderwijs te draaien. Aan dit verzoek hebben we gehoor gegeven, om meer kennis, ervaring en feedback te vergaren over hoe het SFF in het primair onderwijs kan worden verankerd. Ook in Amersfoort werd de pilot gratis aangeboden.

De derde fase betrof de uitvoering van het project op de Anne Frankschool en de KBS St. Joseph. Het Scholieren Filmfestival werd georganiseerd door groep 7 en 8 van beide scholen. Er was vanaf het begin veel enthousiasme en eigen initiatief bij de leerlingen. Ook was er goede afstemming met de docenten over wat te doen buiten de contactmomenten. Het programma culmineerde in een zeer geslaagde festivaldag in de bioscoop, zowel voor de organiserende klas als de bezoekende leerlingen. Een mogelijk verbeterpunt is dat we iets meer zouden kunnen focussen op verdieping bij de geselecteerde films (ofwel door een intro bij elke film door een leerling, waarin hij of zij uitlegt waarom de klas de film heeft uitgekozen, of door educatief lesmateriaal (dat voor een deel van de films al ontwikkeld is) te delen met de docenten van de bezoekende klassen. Bij films waar dat nog niet het geval is zouden we zelf instructies voor een nagesprek kunnen maken.

De laatste fase betrof de uitvoering van een alternatieve variant op de Stevenshofschool. Het project op de Stevenshof School heeft een iets andere variant gekregen, omdat de groep 8 daar een film maakte als eindmusical en we na gezamenlijk overleg hebben besloten het Scholieren Filmfestival daarmee te integreren, zodat de leerlingen niet alleen de musicalfilm zelf maakten, maar ook sterker betrokken werden bij alles wat er in de voorbereiding en op de musicaldag zelf organisatorisch bij kwam kijken. De insteek was vooral om de leerlingen te helpen om de eindejaarsmusical filmisch beter te maken en om ze te helpen hun versie van de 'festivaldag', namelijk de musicalavond in de bioscoop, zo geslaagd mogelijk te maken.

Aangezien er steeds meer scholen zijn die voor een film als musical kiezen was dit een interessante variant voor een pilot, waarmee er een curator-element (het kijken/selecteren van de selectie (korte films) verdween, maar daar een stuk meer focus op het maken van films (camerashots, praktische

tips, geluidseffecten, montage, etc.) tegenover stond. Het is de ambitie om zowel de reguliere pilot als deze musicalvariant aan scholen aan te gaan bieden.

Het verschil ten opzichte van een regulier Scholieren Filmfestival (zowel de versie voor het voortgezet onderwijs als de 'reguliere' pilot in het primair onderwijs is dat wij als Stichting The Young Kieslowksi daar zelf in de lead zijn qua organisatie, en dat de docent eigenlijk zo goed als niks hoeft te doen. Een musical is natuurlijk zo'n groot onderdeel van het slotjaar, en iets waar leerlingen zo actief mee bezig zijn, dat het hier precies omgekeerd is en dat de docenten in de lead zijn en wij meer een ondersteunende rol vervullen. Dat is niet erg, maar het is wel anders dan in het concept van het SFF. In de musicalvariant betreft het eigenlijk gastlessen, die een duidelijke waarde hebben (de klas en docenten waren erg blij met onze bijdrage), maar die iets minder passen bij onze 'core business'. Daarom zal deze musicalvariant in het vervolg niet meteen de eerste prioriteit hebben om verder te ontwikkelen.



3. Organisatie

Het festivalteam van het SFF is dit jaar uitgebreid met een voorlichter en een marketing & communicatiemedewerker. 2023 was op dat vlak een jaar van bouwen en investeren in de organisatie. De werkzaamheden van de voorlichter waren gericht op het actief werven van nieuwe deelnemende scholen en filmtheaters. De voorlichter was er daarnaast voor verantwoordelijk voor om deelnemende docenten en andere betrokken partijen op de hoogte te houden van de laatste ontwikkelingen van het project. Ook was de voorlichter de eerste contactpersoon voor de scholen voor al hun vragen over het Scholieren Filmfestival.

De medewerker marketing & communicatie heeft zich in eerste instantie gericht op de core communicatie van het festival: het opzetten van een nieuwe communicatiestrategie, een nieuwe huisstijl, een trailer en een flinke update van de website en de social media. Dit heeft tot flink meer traffic naar de website geleid en een aantal scholen die ons zelf benaderden. Ook heeft de tools waarvan die de voorlichter kan gebruik maken qua communicatie verveelvoudigd. Daarnaast hebben de investeringen in marketing en communicatie geleid tot meer aandacht in de media, waaronder radio interviews en mooie artikelen in de Filmkrant en de weekkrant Den Haag Centraal. Ook zijn er al drie artikelen in vaktijdschriften (Kunstzone, Naar School, Cultureel Kapitaal) bevestigd die in 2024 gepubliceerd worden. Het genereren van media aandacht in zowel vaktijdschriften als ook bredere media was een bewuste keuze, omdat het tegelijkertijd effectiever en goedkoper is dan adverteren. Ook in 2024 zullen wij hiermee doorgaan.

De marketing & communicatie medewerker heeft ook contact gelegd met de Filmhubs en algemene cultuurbemiddelaars, met het doel om de naamsbekendheid van het SFF onder deze partijen te vergroten. Daarnaast is er contact gezocht met verschillende filmdocenten uit heel Nederland, die zowel als begeleiders als ook ambassadeurs kunnen dienen, en dus kunnen ondersteunen bij het benaderen van nieuwe scholen.

Er is ook geëxperimenteerd met social media advertenties. Hoewel deze de traffic naar de social media accounts verhoogd hebben, leek het effect redelijk beperkt. Komend jaar wordt opnieuw onderzocht op welke manier het SFF kan gebruik maken van betaalde advertenties op social media. Tot slot is er een begin gemaakt in het werven van sponsors. Dit project zit nog in een beginfase en zal pas in 2024 een impact kunnen hebben.

Deze investeringen in de organisatie hebben in 2023 hun eerste vruchten afgeworpen, gezien de groei van het project. Wij verwachten echter dat ze in 2024 en 2025 pas echt effect zullen hebben, nu het team ingewerkt is. Ook hopen wij in 2024 het aantal uren voor deze twee medewerkers verder te kunnen uitbreiden, zodat ze nog meer impact kunnen hebben. Zowel marketing & communicatie als voorlichting zijn immers tijdsintensieve processen en het huidige aantal uren dat wij hen kunnen bieden is redelijk beperkt.

Ook zijn er in 2023 goede stappen gezet in het kader van de professionalisering van het bestuur. Er is een maximale zittingstermijn voor bestuursleden ingevoerd van tweemaal een periode van ten hoogste vier jaar. In september is Annelot Tijs toegetreden tot het bestuur, en Alexander Mouret als langst zittend bestuurslid terug getreden. Annelot werkt als senior beleidsmedewerker bij het ministerie van OCW voor de directie Media en Creatieve Industrie. Hiervoor werkte ze o.a. als programmeur en coördinator voor filmtheater LUX, Filmhub Oost en bij filmmuseum Eye voor het landelijke Netwerk Filmeducatie. Ze studeerde Kunsten, Cultuur & Media, met film en kunsteducatie als specialisatie in Groningen (RuG), en de master Sturing van Creatief Ontwerp in Utrecht, met focus op cultuureducatiebeleid, in Utrecht (UU/HKU).

In 2025 zal ook Michel Zorge (voormalig rector en zelfstandig organisatieadviseur in het vo) worden vervangen als bestuurslid. Zijn termijn heeft dan iets langer dan 8 jaar geduurd, maar in het kader van

de continuïteit is het niet wenselijk om op korte termijn twee van de drie bestuursleden te vervangen. Na zijn vervanging zullen we de twee termijn van vier jaar zoals hierboven genoemd aanhouden.

4. Financiën

De realisatie is uitgekomen op een totaalbedrag van 119.904 euro, en wijkt hiermee licht af van de werkbegroting van 126.223 euro (5%). Aan de batenkant wordt dit grotendeels verklaard dat er niet veel nieuwe scholen zijn bijgekomen sinds het opstellen van de werkbegroting, terwijl hier wel nog 5.000 euro voor was begroot.

Aan de kostenkant zijn er niet echt bijzonderheden te melden, het grootste verschil wordt verklaard door het feit dat er voor 5.000 euro aan onvoorzien was opgenomen in de werkbegroting. Hier hebben wij gelukkig geen gebruik van hoeven te maken.

