

Scholieren Filmfestival



Projectplan Scholieren Filmfestival 2022



1. Inleiding

Scholieren Filmfestival in 2021

2021 was een uitdagend jaar voor alle culturele instellingen en initiatieven, en het Scholieren Filmfestival was daar geen uitzondering in. Voordat Corona begin 2020 de wereld veranderde, was het Scholieren Filmfestival net op weg om de stap te maken van een regionaal initiatief naar een festival met een landelijk bereik.

De ervaringen en de positieve reacties van zowel de scholen als theaters in Den Haag en Leiden hadden ook elders interesse gewekt, en Nijmegen zou de eerste plek zijn waar het festival met een externe projectleider en een nieuw filmtheater zou plaatsvinden met maar liefst drie scholen. Het liep helaas anders en toen de scholen moesten sluiten bleek het onmogelijk de pilot nog in schooljaar 2019-2020 (de festivaleditie van 2020) te organiseren. De pilot in Nijmegen kon in 2021 gelukkig wel plaatsvinden en was erg succesvol, en de scholen zullen in 2022 dan ook weer van de partij zijn.

Ook in schooljaar 2020-2021 bleef het echter navigeren tussen coronagolven en lockdowns, en was het voor scholen enorm lastig om überhaupt culturele activiteiten voor leerlingen te organiseren, laat staan om volledig nieuwe initiatieven te omarmen.

Uitbreiding netwerk

Toch zijn er uitstekende stappen gezet in 2021, met name in de uitbreiding van het netwerk van geïnteresseerde filmtheaters, festivals en projectleiders. Voor een editie van het festival zijn eigenlijk drie noodzakelijke voorwaarden: een projectleider, een filmtheater en een geïnteresseerde school. De ambitie van het SFF is dat elke school in Nederland in potentie een Scholieren Filmfestival zou moeten kunnen organiseren, dus het is van enorm belang dat er een netwerk van projectleiders en filmtheaters ontstaat die de vraag van scholen in hun regio kunnen opvangen.

Deze stap in de missie sloot qua timing enorm goed aan met de landelijke start van de filmhubs, die in verschillende regio's een soort makelaarsfunctie hebben om vraag en aanbod op het gebied van filmeducatie met elkaar in contact te brengen. De filmhubs omarmden het Scholieren Filmfestival allemaal enthousiast, niet alleen vanwege de inhoud en waarde van het project, maar vooral ook omdat het festival gebruik maakt van de infrastructuur in de regio, met lokale filmtheaters en projectleiders en scholen.

De verschillende filmhubs ondersteunen het project en hebben ons ook in contact gebracht met filmtheaters in hun regio's, en we zijn trots om in korte tijd al concrete samenwerkingen te hebben opgezet in Amsterdam, Hoorn, Groningen, Utrecht, Amersfoort, Arnhem, Enschede, Vlissingen, Rotterdam en natuurlijk Leiden en Den Haag. In al deze plekken zijn er theaters die als festivallocatie willen fungeren, en in veel gevallen zijn er ook al geïnteresseerde scholen en projectleiders gevonden.

Toegankelijke informatie en lesmateriaal

Nu er filmtheaters en projectleiders in het hele land enthousiast zijn over het SFF en zij vaak ook al contact hebben met lokale scholen, komt de informatie die de scholen over het festival krijgen nu niet altijd meer direct via ons. Het is daarom extra belangrijk dat de informatie over het festival goed

en helder toegankelijk is, zowel voor geïnteresseerde scholen als voor de filmtheaters en projectleiders, die op die manier gemakkelijk naar die informatie kunnen verwijzen.

Er is daarom in 2021 een nieuwe medewerker, in de functie van landelijk coördinator, bij het project betrokken, die, naast de uitbreiding en het onderhouden van ons netwerk, als één van de taken had het toegankelijker maken van de informatie over het project via (o.a.) de festivalwebsite, LinkedIn en een digitale festivalflyer, maar daarnaast ook veel werk heeft gestoken in het goed overzichtelijk maken van het lesmateriaal voor de nieuwe regionale projectleiders. Een nieuwe projectleider wordt uiteraard altijd begeleid en ondersteund, maar hoe beter toegankelijk en helderder het lesplan en materiaal is, hoe makkelijker het wordt om het festival op een goede manier te begeleiden. Daarnaast is elke projectleider natuurlijk anders en heeft iedereen zijn eigen achtergrond en talenten, en is het daarom één van de ambities om, nu er steeds meer regionale projectleiders bij het festival worden betrokken, een digitale leeromgeving te creëren waar projectleiders hun ervaringen uit kunnen wisselen en hun zelf gemaakte lesmateriaal met elkaar te delen, zodat iedereen van elkaar kan leren en de informatie op een laagdrempelige manier voor alle projectleiders toegankelijk wordt gemaakt.



2. Doel

Het doel (en de meerwaarde en educatieve visie hieronder) van het project is ongewijzigd: om jongeren op een vroege leeftijd op actieve wijze kennis te laten maken met en verantwoordelijk te maken voor het organiseren van een cultureel evenement. De scholieren zullen in een traject van ongeveer twee maanden verantwoordelijk zijn voor het creatieve proces van het vinden van een thema/missie/identiteit van het festival, de programmering van de films, voor de productie voor en tijdens het festival, voor de promotie en het regelen en coördineren van de vrijwilligers. Daarnaast is het een doel om jongeren aan de hand van films die binnen hun belevingswereld passen (ze worden immers geselecteerd door leeftijdsgenoten) te onderwijzen in film- en beeldtaal en mediawijsheid. Op deze manier wordt film gebruikt als laagdrempelig medium voor kennisoverdracht. De geselecteerde films hebben bovendien een educatieve meerwaarde doordat ze maatschappelijke, wetenschappelijke en/of sociale onderwerpen behandelen.

3. Meerwaarde

De Raad van Cultuur en de Onderwijsraad concludeerden dat op scholen weinig deskundigheid aanwezig is op het gebied van cultuureducatie. Kernvakken als taal en rekenen hebben een grotere prioriteit voor de meeste scholen. Bovendien zijn zij zich te weinig bewust van de meerwaarde die cultuureducatie kan hebben voor andere leergebieden.

Het gebrek aan specifieke deskundigheid leidt er toe dat leraren met een primaire deskundigheid op andere gebieden, cultuureducatie naast hun bestaande takenpakket moeten uitvoeren, waardoor het onderwijs qua tijd en aandacht vaak afhankelijk is van één of enkele bevlogen leraren en het geen structurele plaats inneemt binnen het onderwijsaanbod.

Beeldcultuur is dominant in onze samenleving en ons kijkgedrag verandert. Jongeren lopen voorop als het gaat om het kijken van audiovisuele content via smartphone, tablet of computer. Maar de stroom aan beelden die dagelijks voorbij trekt, vraagt om begrip en duiding. Het is van belang dat kinderen en jongeren leren wat beeld kan doen. Hierbij gaat het niet alleen om de esthetische aspecten van beeldtaal, maar ook om de sturende en mogelijk manipulatieve aspecten.

Het is dan ook niet voor niets dat de Raad voor Cultuur heeft geadviseerd om mediawijsheid en filmeducatie van alle Nederlanders te stimuleren en mediawijsheid een structureel onderdeel van het curriculum van zowel het basis- als het voortgezet onderwijs te maken. Op de scholen die deelnemen aan het Scholieren Filmfestival wordt door middel van het project duurzaam aandacht besteed aan mediawijsheid en filmeducatie en deze onderwerpen worden tevens geïntegreerd in en aangesloten op het bestaande lesaanbod. Door de samenwerking aan te gaan met Stichting The Young Kieslowski kost dit de scholen zelf een minimum aan begeleidingstijd. Bovendien wordt de begeleiding en het onderwijs uitgevoerd door ervaren professionals uit het werkveld, waardoor de kennis en deskundigheid hiervan wordt geoptimaliseerd.

Het Scholieren Filmfestival activeert de vaardigheden en interesses van een grote en diverse groep leerlingen, verpakt in een toegankelijk en leuk cultureel evenement waar de leerlingen zelf eigenaarschap van en verantwoordelijkheid voor hebben. Stichting The Young Kieslowski gelooft in competentiegericht onderwijs als aanvulling op het reguliere lesaanbod. Via het Scholieren Filmfestival laten we leerlingen praktische kennis en vaardigheden opdoen en brengen we ze in contact met de arbeidsmarkt. Voor de organisatie van een filmfestival is een erg divers palet aan

vaardigheden vereist, waardoor het project een leerervaring biedt aan veel van de verschillende talenten die een middelbare school herbergt. In film geïnteresseerde leerlingen maken de trailer, toekomstige designers en IT'ers verzorgen de website, de regelaars kunnen zich op de organisatie storten, terwijl leerlingen die meer raakvlak hebben met PR en marketing de promotie op zich kunnen nemen. Ook is er een programmteam dat de films en sprekers selecteert en een team dat zelf actief sponsoren voor het festival werft.

Voor de deelnemende leerlingen is dit project een unieke kans om ervaring op te doen in alle facetten van het organiseren van een (cultureel) evenement. Ze leren enorm veel competenties die van pas komen in hun latere carrière: ze krijgen veel eigen verantwoordelijkheid, leren samenwerken, het aansturen en deel uitmaken van een team, het maken van promotie, productionele werkzaamheden uit te voeren en nog veel meer.

Ze komen in contact met veel partijen uit de beroepspraktijk en doen ervaring op met de werkzaamheden van verschillende partijen: zo maken ze een uitstapje naar een festival en bezoeken een filmtheater, waar ze met verschillende medewerkers van deze organisaties (programmeurs, PR-medewerkers, technici) in aanraking komen.

Bovendien doen zij ervaring op met de kracht van het zelf organiseren van een evenement en de trots en het zelfvertrouwen dat het succesvol neerzetten hiervan bij hen teweeg kan brengen. Ze leren dat ze zelf een constructieve bijdrage aan hun omgeving kunnen leveren en met hun inzet het verschil kunnen maken.

Voor de bezoekende scholieren is het Scholieren Filmfestival een mooie kans om in aanraking te komen met het fenomeen filmfestival, en om meer te leren over het populairste medium van de 21e eeuw. Zij zijn de bezoekers van de toekomst en leren meer over wat een filmfestival doet en waar het voor staat. Ze leren film kennen als medium met educatieve waarde, dat niet slechts als vermaak en entertainment dient. Daarnaast is het een evenement dat speciaal voor en door jongeren is georganiseerd en dat aansluit op hun belevingswereld.



Theaters

- ✓ Jong publiek in de bioscoop
- ✓ Extra educatief aanbod zonder veel te hoeven regelen
- ✓ Makkelijk te integreren met al bestaand educatief aanbod

[lees meer](#)



Scholen

- ✓ Een culturele activiteit zonder het te hoeven organiseren
- ✓ Sluit perfect aan bij de CKV-doelstellingen
- ✓ Meer betrokkenheid en enthousiasme, want door leerlingen zelf georganiseerd

[lees meer](#)



Scholieren

- ✓ Een schooluitje waar de leerlingen de baas zijn
- ✓ Leer over de filmwereld, maak een festivaltrailer, regel de kaartverkoop, ontwerp posters en nog veel meer
- ✓ Gratis naar de film tijdens schooltijd!

[lees meer](#)

4. Educatieve visie

Wij geloven sterk in het leerlingen actief ervaring op laten doen met organiseren, samenwerken en verantwoordelijkheid nemen. De beste manier voor leerlingen om zichzelf op dit gebied kunnen ontplooiën, te ontdekken of zij een passie hiervoor hebben en om deze verder aan te wakkeren is om de leerlingen dit, uiteraard na een gedegen voorbereiding en in een veilige omgeving, zelf te laten ontdekken en ervaren. Omdat de leerlingen actief naar een festival toewerken is het einddoel van het project heel concreet en erg praktisch. Ze moeten enorm veel dingen gaan doen en regelen, van vrijwilligerscoördinatie tot kaartverkoop, van sponsoring tot een filmprogramma, van PR tot een trailer.

Een belangrijk element van het project is de mogelijkheid om door middel van workshops in aanraking te komen met experts op verschillende gebieden binnen de filmsector en op het gebied van het organiseren van een filmfestival of algemeen cultureel evenement. De workshops en begeleiding zijn er vooral op gericht om informatie en handvatten te verschaffen waarmee het kernteam daarna actief aan de slag kan gaan. Zo komen de leerlingen onder andere in contact met een reclamebureau of PR-tak van een filmhuis of filmfestival, dat de leerlingen onderwijst in de promotie van het evenement, krijgen zij een workshop trailer maken en ontmoeten zij een programmeur van een filmhuis of filmfestival die vertelt over de wereld van film distributie, filmrechten en het samenstellen van een gebalanceerd programma. In sommige gevallen heeft een workshop zowel een informatieve als praktische component. In andere gevallen zijn de workshops vooral informatief en zit de praktische component in de daadwerkelijke uitvoering ter voorbereiding op het festival.

Gezien het landelijk bereik van het Scholieren Filmfestival werken wij samen met lokale partijen en filmprofessionals voor het geven van de gastlessen en workshops. Door de groei van het festival is het niet meer mogelijk dit door enkele partijen te laten doen. In samenwerking met de filmhubs, de lokale filmtheaters, de regionale projectleiders en nationale en regionale filmfestivals (IFFR, NFF, Movies That Matter, Go Short, LIFF, Film by The Sea) wordt zo per regio een uitgebalanceerd programma samengesteld.



5. Het programma

Met een team van 15 tot 20 leerlingen (bovenbouw) organiseert een school van begin tot eind een eigen filmfestival voor de medeleerlingen. De geselecteerde films hebben een educatieve meerwaarde doordat ze maatschappelijke, wetenschappelijke of sociale onderwerpen behandelen. Naar aanleiding van de filmvertoningen zullen deze onderwerpen ook besproken en bediscussieerd worden na afloop van de film. Natuurlijk vindt het festival plaats in een echte bioscoop of filmtheater dicht bij de school, of op een andere passende locatie. Het programma is geschikt voor leerlingen van de bovenbouw en sluit perfect aan bij het examenprogramma CKV:

- Leerlingen doorlopen – begeleid door professionals – een creatief proces, met als eindproduct een thematisch filmfestival.
- Ze verdiepen zich in projectmanagement, in de verschillende aspecten van de filmsector (productie, distributie, vertoning) en ze leren samenwerken.
- Ook is er ruimte voor verdieping (Domein C).
- De randprogrammering (een inleiding of nagesprek) maakt het mogelijk om koppelingen te maken met niet-kunstvakken, bijvoorbeeld Geschiedenis. Of om onderwerpen te verbreden aan de hand van verplichte CKV-dimensies (Feit versus Fictie, Amusement versus Engagement, Schoonheid versus Lelijkheid).

Het programma is inclusief:

- Masterclasses op school voor de projectgroep, inclusief de praktische workshop ‘maak je eigen festivaltrailer’;
- kosten voor de filmrechten;
- zaalhuur van bioscoop of filmtheater;
- filmtickets voor de leerlingen.

In een traject van twee maanden organiseert een groep van tussen de 15 en 20 leerlingen van begin tot eind hun eigen filmfestival. In die twee maanden gaat de groep:

- Een festivalthema bedenken;
- Films selecteren;
- Een festivaltrailer maken;
- Het festival op school promoten en tickets verkopen;
- Passend randprogramma bedenken;
- Posters, logo's kaartjes en stembiljetten ontwerpen;
- De festivallocatie aankleden;
- De festivaldag zelf regelen en organiseren.

Een groot voordeel van het Scholieren Filmfestival is dat het heel weinig vraagt van de school en de docenten. De projectleider is verantwoordelijk voor de begeleiding van de deelnemende leerlingen, en die heeft eigenlijk alleen een lokaal en een scherm nodig om aan de slag te kunnen gaan. Het is handig als er een coördinerende docent is voor het vormen van de organiserende leerlingen en het met de school afstemmen van de festivaldag, maar verder ligt het inhoudelijke gedeelte bij de projectleider maar natuurlijk voor bij de leerlingen zelf!

Stichting The Young Kieslowski is binnen het traject verantwoordelijk voor:

- Het festivalformat waarin leerlingen voor alle onderdelen van het uiteindelijke festival verantwoordelijk zijn;
- Informatieve en promotionele website;
- Levering workshop docenten (in samenwerking met de educatiehubs);
- Levering inleiders (in samenwerking met de educatiehubs);
- Coördinatie door regionale projectleider.

6. De editie van 2021

2021 was een bouwjaar voor het Scholieren Festival, waarin de organisatie heeft kunnen bouwen aan een duurzame toekomst van het project. Ondanks de uitdagingen die corona bood, heeft het project in alle al deelnemende steden doorgang kunnen vinden en wisten wij een flinke groei van het aantal deelnemende leerlingen te realiseren. Waar in 2020 7.750 leerlingen deelnamen aan het Scholieren Filmfestival, waren dit er in 2021 maar liefst 14.650.

In Den Haag, Leiden, Nijmegen, Rotterdam en Vlissingen werd het project dit jaar volgens plan uitgevoerd. Alleen de verwachte uitbreiding naar Enschede kon vooralsnog geen doorgang vinden. Dat het project nagenoeg ongewijzigd kon doorgaan, had voornamelijk te maken met de keuze voor een schaalbaar model, waarbij elke school zijn eigen festival organiseert. Daarnaast was het, door de ervaringen van 2020, relatief makkelijk om het Scholieren Filmfestival op een drietal scholen, Stedelijk Gymnasium Socrates en Athena, en Rijnlands Lyceum (gedeeltelijk) digitaal te laten plaatsvinden.

In verband met corona lag de nadruk dit jaar op het mogelijk maken van de uitvoering in de huidige regio's en de ontwikkeling van het lesmateriaal en iets minder op uitbreiding naar andere regio's. Toch kon Vlissingen als nieuwe deelnemende stad worden verwelkomd. In 2021 werd er verder voor het eerst een landelijke coördinator aangetrokken voor de coördinatie van de uitvoering in de verschillende regio's en om het project de komende jaren verder te laten groeien. Daarnaast werd gewerkt met educatieve projectleiders per regio, die wij zelf hebben opgeleid en die werkten met gestandaardiseerde, ontwikkelde lesstof.

7. De editie van 2022

Algemeen

Het afgelopen jaar is flink geïnvesteerd in de samenwerking met lokale partners in diverse steden, om het festival zo de komende jaren verder te kunnen uitbreiden. Hiervoor werkt het Scholieren Filmfestival onder andere intensief samen met de zes regionale filmeducatiehubs. Een filmeducatiehub is een regionaal ingebedde organisatie voor film van waaruit activiteiten voor film- en beelddeducatie in de regio aangeboden en afgestemd worden. Filmeducatiehubs vormen onderling een netwerk dat is aangesloten bij het Landelijk Netwerk Filmeducatie.

Deze filmhubs adviseren, ondersteunen en inspireren organisaties in hun regio die bezig zijn met filmeducatie. Ze zijn verbinder, wegwijzer en aanjager voor het onderwijs én het culturele veld. Samen met hen leren we leerlingen over de kracht van bewegend beeld en de duizenden zichtbare en onzichtbare keuzes die achter elk beeldverhaal zitten.

Ook is geïnvesteerd in de samenwerking met lokale filmhuizen en bioscopen. Een wezenlijk onderdeel van het project is namelijk dat de slotdag in een bioscoop danwel filmtheater plaats vindt. Een belangrijke pijler van het project is tevens dat de kosten voor de scholen zo laag mogelijk worden gehouden, om deelname aan het project laagdrempelig te laten blijven. In dat kader is deze samenwerking met de filmhuizen, waarbij zij de zalen voor een niet-commercieel tarief aanbieden, essentieel voor het slagen van het project. Daarom zijn we erg verheugd dat we voor de editie van 2022 samenwerkingsovereenkomsten hebben kunnen sluiten met de volgende filmtheaters:

- Concordia (Enschede)
- De Lieve Vrouw (Amersfoort)
- Focus Filmtheater Arnhem
- 't Hoogt (Utrecht)
- Rialto en het Ketelhuis (Amsterdam)
- Cinema Oostereiland (Hoorn)
- Forum Groningen

Dit is aanvullend al de reeds bestaande samenwerkingen met Pathé, Filmhuis Den Haag, Lux Nijmegen, Cinecity Vlissingen en Bioscopen Leiden. Ondertussen kunnen wij het project dus al aan scholen in 11 stadsregio's verdeeld over het hele land aanbieden.

In Enschede en Amersfoort heeft de samenwerking met de filmtheaters ook al geleid tot deelname van scholen uit de regio. In de overige steden is dit nog niet het geval, maar verwachten wij dit jaar danwel in 2023 onze eerste deelnemers te verwelkomen.

Deelnemende steden

Leiden

In de regio Leiden namen in 2021 zeven scholen deel aan het traject: Da Vinci College, Bonaventuracollege Marienpoel en Bonaventura College Burggravenlaan, Visser 't Hooft Lyceum, Stedelijk Gymnasium: Socrates en Stedelijk Gymnasium: Athena en het Rijnlands Lyceum Oegstgeest. Dit waren twee scholen meer dan in 2020. Deze stijging had er mee te maken dat de scholen dit jaar voor het eerst het festival niet gezamenlijk organiseerden, maar elk apart. Hierdoor hoeft er minder te worden samengewerkt en was het makkelijker om het programma op meerdere scholen aan te bieden.

In 2022 zullen hier het Leystede vmbo en Rijnlands Lyceum Wassenaar aan worden toegevoegd, waardoor het festival zich ook in thuisstad Leiden blijft door ontwikkelen. In 2021 verwachten wij 8.000 Leidse scholieren te bereiken, 900 meer dan de 7.100 Leidse deelnemende scholieren in 2021. Het Leystede is een school binnen het speciaal onderwijs, en zij zijn erg verheugd dat wij het programma, met enkele kleine aanpassingen, ook bij hun op school kunnen aanbieden. Dit aangezien zij meestal maar op beperkte schaal aan culturele activiteiten kunnen meedoen). Mocht deze pilot in het speciaal onderwijs succesvol blijken, dan zullen wij het programma ook op andere scholen in het speciaal onderwijs aan gaan bieden.

Den Haag

In de regio Den Haag werd het Scholieren Filmfestival in 2021 aan ruim 1600 leerlingen van vier deelnemende scholen aangeboden: Gymnasium Novum, Montaigne Lyceum, Christelijk Lyceum Zandvliet en Christelijk college De Populier. Op het Maerlant Lyceum kon het project in verband met corona helaas geen doorgang vinden. In 2022 zal het Maerlant weer wel deelnemen aan het Scholieren filmfestival.

Wij verwachten in 2022 het aantal deelnemende leerlingen in Den Haag gelijk te houden aan 2021.

Nijmegen

In 2022 zullen drie Nijmeegse scholen deelnemen aan het traject: Nijmeegse Scholengemeenschap Groenewoud, Montessori College en De Stedelijke Scholengemeenschap Nijmegen, met in totaal 3.200 deelnemende leerlingen.

Rotterdam

In Rotterdam krijgt ook in 2022 de samenwerking met het IFFR een vervolg en wordt het project in samenwerking het filmfestival aangeboden op het mbo. Wij verwachten wederom 750 leerlingen aan het project te kunnen laten deelnemen dit jaar. Naast de samenwerking op het mbo zullen wij het Scholieren filmfestival i.s.m. IFFR in 2022 ook op middelbare scholen gaan aanbieden.

Vlissingen

In Vlissingen werken we samen met lokaal filmfestival Film by the Sea. In Vlissingen namen in 2021 twee scholen met in totaal 1.100 leerlingen deel aan het Scholieren filmfestival. Dit zal in 2022 weer het geval zijn, met wellicht nog een uitbreiding naar een aantal andere scholen, waar wij momenteel in gesprek mee zijn.

Enschede

Wij hadden gehoopt in 2021 het project ook uit te breiden naar Enschede. In verband met corona kozen de scholen er echter voor om deelname uit te stellen naar 2022. Dit betekent dat wij dit jaar ruim 900 leerlingen uit Enschede kunnen verwelkomen.

Amersfoort

In 2022 zal het project voor het eerst ook in Amersfoort worden aangeboden, in eerste instantie op 1 school.

Bereik en bereikdoelstellingen Scholieren Filmfestival

Jaar	Leiden	Den Haag	Nijmegen	Overig	Totaal
2020	5.000	2.000	-	750	7.750
2021	7.100	1.600	3.200	2.750	14.650
2022	8.000	1.600	3.200	4.300	17.100
2023	8.000	1.800	4.000	5.500	19.300
2024	8.000	2.000	4.500	7.500	22.000



8. Organisatie & partners

Organisatie

Het Scholieren Filmfestival wordt georganiseerd door Stichting The Young Kieslowski. De stichting is ontstaan vanuit enkele medewerkers van het Leiden International Film Festival. Sinds januari 2014 is stichting The Young Kieslowski actief als onafhankelijk educatief platform dat zich door het hele jaar heen bezig houdt met educatie in film, beeldtaal en mediawijsheid en worden er op verschillende middelbare scholen in de Haagse en Leidse regio workshops, gastlessen en lessenseries gegeven.

Het scholieren Filmfestival wordt georganiseerd door een relatief klein projectteam, bestaande uit Hoofd educatie & ontwikkeling Nick Hortensius, Hoofd financiën en fondsenwerving Ivo Wever en medewerker productie Sophie Jansen. Daarnaast werd in 2021 voor het eerst een landelijk projectcoördinator betrokken en werd gebruik gemaakt van regionale projectleiders voor het geven van de gastlessen en het begeleiden van de scholieren. De keuze voor de landelijke projectleider pakte erg goed uit, omdat hiermee het contact met de scholen en de andere betrokken partners geïntensiveerd kon worden. Zodoende kon een goede basis worden gelegd om het festival de komende jaren verder uit te breiden, te beginnen met de steden Enschede en Amersfoort in 2022.

Bij de uitvoering van de werkzaamheden voor Stichting The Young Kieslowski zijn de volgende personen betrokken:

Nick Hortensius – Hoofd Educatie & ontwikkeling

Nick Hortensius is inhoudelijk eindverantwoordelijk en verricht de educatieve werkzaamheden (en de coördinatie hiervan met de scholen). Ook is hij voornamelijk verantwoordelijk voor de uitbreiding van het festival naar andere steden.

Ivo Wever – Hoofd Financiën & fondsenwerving

Ivo Wever is binnen Stichting The Young Kieslowski verantwoordelijk voor de financiën en de fondsenwerving. Hij is in die functie verantwoordelijk voor het opstellen en bijhouden van de begroting en ook voor de boekhouding en het contact met de accountant.

Boudewijn van den Broek – Landelijk coördinator

Boudewijn van den Broek ondersteunt Nick bij de educatieve werkzaamheden. In verband met de groei van het project en de uitbreiding naar verschillende steden, was het niet meer mogelijk om alle lessen en begeleiding door Nick uit te laten voeren en verzorgt hij de coördinatie tussen die verschillende regio's waar het project wordt aangeboden.

Sophie Jansen – Productie

Daarnaast is Sophie Jansen betrokken als productiemedewerker. Zij verricht, met name rondom de uitvoering van het project, coördinerende werkzaamheden en begeleidt de jongeren bij het organiseren van het Scholieren Filmfestival.

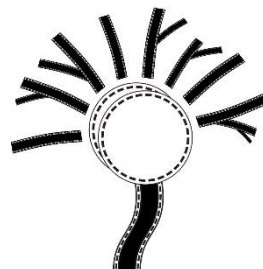
Partners

Het SFL is lid van het Netwerk Filmeducatie. Het Netwerk Filmeducatie bestaat uit meer dan 200 bevlogen onderwijs- en filmprofessionals die de krachten bundelen om filmeducatie in het curriculum te verankeren. Van filmtheater tot distributeur, van producent tot leraar, van festival tot lerarenopleider. Samen ontwikkelen we beleid, verbinden expertise en werken we aan onze zichtbaarheid.

Partners bij de uitvoering van het Scholieren Filmfestival zijn verder onder andere de regionale filmeducatiehubs, Eye, Filmhuis Den Haag, Lux Nijmegen, Bioscopen Leiden, Cinecity Vlissingen, Pathé, De Lieve Vrouw, Forum Groningen, Focus Filmtheater Arnhem, Concordia, 't Hoogt, Het Ketelhuis, Rialto, IFFR, NFF, Movies That Matter, Go Short, Film by The Sea, productiebedrijf Wefilm, Ontwerpers Bureau Grotesk, B+C Cultuureducatie, ICT-dienstverlener Interpulse en meerdere filmdistributeurs.

9. De toekomst

De keuze om in 2021 met een landelijke coördinator te gaan werken pakte erg goed uit. Hierdoor kon het landelijke netwerk van de organisatie flink worden uitgebreid. Zo werd een stevige fundering gelegd, waarop wij de komende jaren op verder kunnen bouwen. Door corona was de desondanks aanzienlijke groei van het Scholieren Filmfestival minder exponentieel dan waar wij van uit gingen. Organisatorisch en productioneel zijn er de afgelopen tijd echter belangrijke stappen gezet. Ook is hard gewerkt aan standaardisering van de lesstof, waardoor deze makkelijk is te implementeren door de regionale projectleiders en de uitvoerders van de educatieve (gast)lessen en workshops. Waar echter nog winst valt te behalen is bij de werving van nieuwe scholen en de promotie van het festival onder docenten. Nu wij ook de organisatorische kracht en een landelijk netwerk hebben opgebouwd om het festival op grote schaal uit te breiden, zullen wij hier de komende jaren nog nadrukkelijker op inzetten. De scholen en docenten die al deelnemen aan het Scholieren Filmfestival, geven immers aan dit als zeer positief te ervaren. De deelnemende scholen bestaan voor het overgrote gedeelte uit terugkerende deelnemers. Onze belangrijkste doelstelling voor de komende jaren is dus om nog meer scholen en docenten die nog niet bekend zijn met het Scholieren Filmfestival, hiermee in aanraking te laten komen en aan het project te laten deelnemen.



Film Festival Populier

