



Projectplan 2023



1. Inleiding

Filmfestivals dóór en vóór scholieren!

Het Scholieren Filmfestival (SFF) helpt leerlingen van middelbare scholen hun eigen filmfestival samen te stellen en te organiseren, in samenwerking met lokale bioscopen en theaters. Van het filmprogramma tot marketing, van de kaartverkoop tot het ontwerpen van posters en logo's, bij het organiseren van een festival komen zoveel verschillende dingen kijken, dat elke leerling zijn eigen specifieke talent of interesse in kan zetten voor het geheel. Uiteindelijk vindt het festival plaats in een bioscoop of theater in de buurt, en zijn de medeleerlingen de bezoekers, voor wie het vaak het eerste bezoek aan een filmfestival is. Veelal behandelen de vertoonde films maatschappelijke thema's. Door middel van nagesprekken en discussies leren de leerlingen reflecteren op de films en de thema's die deze behandelen. De organiserende leerlingen worden begeleid door een projectleider van het SFF, waardoor er qua organisatie weinig gevraagd wordt van de school en de docenten.

Het Scholieren Filmfestival ontwikkelt zich niet alleen qua aantallen deelnemende scholen en leerlingen, maar ook qua uitbreiding naar nieuwe regio's en nieuwe onderwijsrichtingen. De vernieuwing bestaat dit jaar onder andere uit de invoering van een pilot in het primair onderwijs. Deze pilot wordt uitgevoerd in samenwerking met de Anne Frankschool en de Stevenshofschool in Leiden. Net zoals bij eerdere innovaties binnen het programma zal thuisstad Leiden een voortrekkersrol hebben, waarna bij succes het programma ook landelijk in het primair onderwijs zal worden aangeboden. Er is bewust gekozen voor een kleinschalige pilot op twee scholen, zodat we hier nauw betrokken bij kunnen zijn en de resultaten goed kunnen monitoren.

Ook is het de ambitie om het programma op het mbo aan te bieden. We zijn momenteel in gesprek met Mbo Rijnland om het programma daar aan te bieden aan studenten van de opleiding AV-vormgeving. Deze gesprekken liepen al in 2019, maar zijn in verband met corona uitgesteld. We verwachten in de loop van 2023 het programma ook daar aan te kunnen bieden.

Daarnaast zal dit jaar, na uitstel in verband met corona, de uitbreiding van het festival naar Amersfoort, Amsterdam, Nijmegen en Enschede alsnog vorm krijgen. Hierdoor breiden we in 2023 het aantal deelnemende leerlingen uit tot 18.700, ten opzichte van 14.650 in 2020 en 9.700 in 2021 (i.v.m. corona). Wij verwachten deze aantallen de komende jaren door te ontwikkelen naar 25.700 deelnemende leerlingen in 2025 en 28.000 leerlingen in 2027.

Op het moment dat de scholen in Nijmegen, Vlissingen en Enschede in 2022 een beslissing over deelname dienden te nemen, had corona nog een flinke impact op de scholen, hun roosters en de docenten. Normaal gesproken zouden de scholen al aan het begin van het schooljaar (of eerder) aan ons duidelijkheid verschaffen over hun deelname aan het SFF, aangezien dat het moment is dat de roosters worden vastgesteld. Door corona werd dit beslismoment langer uitgesteld en werd er uiteindelijk gekozen om de deelname een jaar uit te stellen. Dit had dus niet zozeer te maken met de absolute onmogelijkheid om deel te nemen (wij waren indien nodig

ook prima in staat om een digitale/online versie van het programma aan te bieden), maar meer met terughoudendheid van de scholen om (in hun ogen) extra taken en/of nieuwe projecten op zich te nemen. Dit ondanks het feit dat de uitvoer juist volledig bij ons ligt en wij hen juist veel werk uit handen nemen met het project.

Gelukkig bleek dit een eenmalige tegenvaller: voor de editie van 2023/2024 hebben zich ondertussen al scholen uit Amsterdam, Amersfoort, Nijmegen en Rotterdam aangemeld en hebben wij ondertussen al toezeggingen voor deelname van in totaal 12.500 leerlingen. Verder verwachten wij door de focus op werving en het feit dat wij momenteel nog meerdere gesprekken met scholen hebben lopen, hier nog een flink aantal deelnemers aan toe te kunnen toevoegen en op ongeveer 18.700 deelnemers voor de aankomende editie uit te komen. De verwachte groei van het festival zal komend jaar dus alsnog gerealiseerd worden, mede ook dankzij onze inspanningen in 2022. Want ondanks de tegenvallende aantallen, hebben wij afgelopen jaar wel grote stappen gezet in de uitbreiding van het landelijke netwerk aan filmtheaters en projectleiders. Hier zullen wij komend jaar de vruchten van plukken.

Tevens worden er in 2023 belangrijke stappen gezet in het kader van de professionalisering van de organisatie. Met ingang van 2023 worden een marketing & communicatiemedewerker en een voorlichter aan het kernteam van de organisatie toegevoegd. De afgelopen jaren is er hard gewerkt aan een solide basis van het project en aan het opbouwen van een nationaal netwerk van theaters, begeleiders en docenten. Nu deze infrastructuur staat is het voornaamste doel voor de komende periode om het aantal deelnemende scholen en leerlingen flink te doen uitbreiden. Om dit te realiseren gaan wij nog nadrukkelijker inzetten op het actief benaderen van scholen, zodat nog meer scholen en docenten bekend worden met het SFF. De ervaring leert immers dat indien scholen eenmaal voor het eerst deelnemen aan het SFF, zij over het algemeen vervolgens trouw deelnemer blijven.

Om de groei van het SFF mogelijk te maken, zowel qua aantallen deelnemers, uitbreiding naar nieuwe onderwijsrichtingen als qua ontwikkeling van de organisatie, vragen wij u om het SFF te steunen met het aangevraagde bedrag. De komende vijf jaar zijn cruciaal voor de doorontwikkeling van het SFF. Wij hopen dan ook van harte op uw onverminderde steun aan het project.



2. Doel

Het doel (en de meerwaarde en educatieve visie hieronder) van het Scholieren Filmfestival is om jongeren op een vroege leeftijd op actieve wijze kennis te laten maken met en verantwoordelijk te maken voor het organiseren van een cultureel evenement. De scholieren zullen in een traject van ongeveer twee maanden verantwoordelijk zijn voor het creatieve proces van het vinden van een thema/missie/identiteit van het festival, de programmering van de films, voor de productie voorafgaand aan en tijdens het festival, voor de promotie en het regelen en coördineren van de vrijwilligers.

Daarnaast is het een doel om jongeren aan de hand van films die binnen hun belevingswereld passen (ze worden immers geselecteerd door leeftijdsgenoten) te onderwijzen in film- en beeldtaal en mediawijsheid. Op deze manier wordt film gebruikt als laagdrempelig medium voor kennisoverdracht. De geselecteerde films hebben bovendien een educatieve meerwaarde doordat ze maatschappelijke, wetenschappelijke en/of sociale onderwerpen behandelen.

3. Meerwaarde

De Raad van Cultuur en de Onderwijsraad concludeerden dat op scholen weinig deskundigheid aanwezig is op het gebied van cultuureducatie. Kernvakken als taal en rekenen hebben een grotere prioriteit voor de meeste scholen. Bovendien zijn zij zich te weinig bewust van de meerwaarde die cultuureducatie kan hebben voor andere leergebieden.

Het gebrek aan specifieke deskundigheid leidt er toe dat leraren met een primaire deskundigheid op andere gebieden, cultuureducatie naast hun bestaande takenpakket moeten uitvoeren, waardoor het onderwijs qua tijd en aandacht vaak afhankelijk is van één of enkele bevlogen leraren en het geen structurele plaats inneemt binnen het onderwijsaanbod.

Beeldcultuur is dominant in onze samenleving en ons kijkgedrag verandert. Jongeren lopen voorop als het gaat om het kijken van audiovisuele content via smartphone, tablet of computer. Maar de stroom aan beelden die dagelijks voorbij trekt, vraagt om begrip en duiding. Het is van belang dat kinderen en jongeren leren wat beeld kan doen. Hierbij gaat het niet alleen om de esthetische aspecten van beeldtaal, maar ook om de sturende en mogelijk manipulatieve aspecten.

Het is dan ook niet voor niets dat de Raad voor Cultuur heeft geadviseerd om mediawijsheid en filmeducatie van alle Nederlanders te stimuleren en mediawijsheid een structureel onderdeel van het curriculum van zowel het basis- als het voortgezet onderwijs te maken. Op de scholen die deelnemen aan het Scholieren Filmfestival wordt door middel van het project duurzaam aandacht besteed aan mediawijsheid en filmeducatie en deze onderwerpen worden tevens geïntegreerd in en aangesloten op het bestaande lesaanbod. Door de samenwerking aan te gaan met Stichting The Young Kieslowski kost dit de scholen zelf een minimum aan begeleidingstijd. Bovendien wordt de begeleiding en het onderwijs uitgevoerd door ervaren professionals uit het werkveld, waardoor de kennis en deskundigheid hiervan wordt geoptimaliseerd.

4. Educatieve visie

Wij geloven sterk in het leerlingen actief ervaring op laten doen met organiseren, samenwerken en verantwoordelijkheid nemen. De beste manier voor leerlingen om zichzelf op deze gebieden te kunnen ontplooiën en om hun passie verder aan te wakkeren is om de leerlingen dit, uiteraard na een gedegen voorbereiding en in een veilige omgeving, zelf te laten ontdekken en ervaren. Omdat de leerlingen actief naar een festival toewerken is het einddoel van het project heel concreet en erg praktisch. Ze moeten enorm veel dingen doen en regelen: van vrijwilligerscoördinatie tot kaartverkoop, van sponsoring tot een filmprogramma, van PR tot een trailer.

Een belangrijk element van het project is de mogelijkheid om door middel van workshops in aanraking te komen met experts op verschillende gebieden binnen de filmsector en op het gebied van het organiseren van een filmfestival of cultureel evenement. De workshops en begeleiding zijn er vooral op gericht om informatie en handvatten te verschaffen waarmee het kernteam daarna zelf actief aan de slag kan gaan. In sommige gevallen heeft een workshop zowel een informatieve als een praktische component. In andere gevallen zijn de workshops vooral informatief en zit de praktische component in de daadwerkelijke uitvoering ter voorbereiding op het festival.

Gezien het landelijk bereik van het Scholieren Filmfestival werken wij samen met verschillende lokale partijen en filmprofessionals voor het geven van de gastlessen en workshops. In samenwerking met de filmhubs, de lokale filmtheaters, de regionale projectleiders en nationale en regionale filmfestivals (IFFR, NFF, Movies That Matter, Go Short, LIFF, Film by The Sea) wordt zo per regio een uitgebalanceerd programma samengesteld.



"Het Scholieren Filmfestival brengt onze leerlingen in aanraking met prachtige films die ze vaak niet uit zichzelf zouden kiezen. Ze leren er met een actievere blik naar kijken, waardoor ze voortaan niet alleen de makkelijkste blockbusters aankunnen. De kernteam-leerlingen sluiten film echt in hun hart en jaren na SFF blijft film een deel van wie ze zijn. SFF biedt een culturele leerervaring die een gewone schooldag niet bevat."

Sven Kruizinga, Docent Stedelijk Gymnasium Leiden

5. Het programma

In een traject van ongeveer acht weken (maatwerk is mogelijk) organiseert een groep van tussen de 10 en 15 leerlingen van begin tot eind hun eigen filmfestival, onder begeleiding van een projectleider van het Scholieren Filmfestival (SFF). De geselecteerde films hebben een educatieve meerwaarde doordat ze maatschappelijke, wetenschappelijke of sociale onderwerpen behandelen. Naar aanleiding van de filmvertoningen zullen deze onderwerpen ook besproken en bediscussieerd worden na afloop van de film. Natuurlijk vindt het festival plaats in een echte bioscoop of filmtheater dicht bij de school, of op een andere passende locatie. In het traject gaat de groep:

- Een festivalthema bedenken;
- Films selecteren;
- Een festivaltrailer maken;
- Het festival op school promoten en tickets verkopen;
- Passend randprogramma bedenken;
- Posters, logo's kaartjes en stembiljetten ontwerpen;
- De festivallocatie aankleden;
- De festivaldag zelf regelen en organiseren.

Naast de projectleider komt de groep ook met andere experts in aanraking. Want wat maakt een filmfestival nu zo bijzonder als evenement? Hoe vertaal je een festivalthema naar concrete filmtitels? Hoe regel je filmrechten en hoe maak je een pakkende festivaltrailer?

Overigens is de invulling van het traject erg flexibel, en kan in overleg met de school aangepast worden. Bijvoorbeeld elke week een blokkur, of in een verkort, intensiever traject.

Onderdeel van het programma is een les waarin specifiek de taal en grammatica van het bewegende beeld aan de orde komt. De leerlingen leren in deze les beeld te duiden en leren hoe je door middel van camerapositie, montage, geluid en andere elementen de kijker kan beïnvloeden in zijn kijkervaring. Hierdoor worden zij bewust hoe een maker de kijker kan manipuleren. En worden zij handvatten gegeven om hier zelf alert op te zijn. Daarnaast is het SFF voor de bezoekende leerlingen vaak de eerste ervaring met een filmfestival en beleven zij op deze wijze film op een nieuwe manier. Doordat de programmering zich vaak richt op films die wel toegankelijk zijn voor de leerlingen, maar ook echt iets anders zijn dat wat ze gewend zijn om te

kijken, zorgt het festival voor een verbreding van het perspectief. De borging gebeurt tenslotte ook door het programma steeds meer aan te laten sluiten op het reguliere onderwijs, waardoor de films en de onderwerpen die zij behandelen ook in het bestaande curriculum aan bod komen. Zo bestaat bijvoorbeeld bij het vak Nederlands een van de opdrachten uit het schrijven van een recensie van een van de films die de leerlingen op het Scholieren Filmfestival hebben gezien.

De organiserende leerlingen kunnen het project op hun cv zetten, en halen hier in veel gevallen ook voordeel uit, bijvoorbeeld bij een aanmelding voor de filmacademie, of voor een stage of baan bij een bedrijf binnen de culturele danwel evenementensector. Ook gaan we komend jaar op de website een alumni-pagina opzetten en alumni-activiteiten organiseren, waardoor oud-deelnemers ook op hun jonge leeftijd met elkaar in contact kunnen komen en een netwerk van filmenthousiastelingen kunnen opbouwen.

SFF, CKV en Burgerschap

Het programma is geschikt voor leerlingen van de bovenbouw en sluit perfect aan bij het examenprogramma CKV:

- Leerlingen doorlopen – begeleid door professionals – een creatief proces, met als eindproduct een thematisch filmfestival.
- Ze verdiepen zich in projectmanagement, in de verschillende aspecten van de filmsector (productie, distributie, vertoning) en ze leren samenwerken.
- Ook is er ruimte voor verdieping (Domein C).
- De randprogrammering (een inleiding of nagesprek) maakt het mogelijk om koppelingen te maken met niet-kunstvakken, bijvoorbeeld Geschiedenis. Of om onderwerpen te verbreden aan de hand van verplichte CKV-dimensies (Feit versus Fictie, Amusement versus Engagement, Schoonheid versus Lelijkheid).

Door mediawijsheid en bewustzijn van bronnen te bevorderen (digitaal burgerschap) draagt het SFF tevens bij aan de opdracht van scholen vanuit de wet op het burgerschapsonderwijs en meer specifiek artikel 17 lid 1 sub b):

‘Het onderwijs bevordert actief burgerschap en sociale cohesie op doelgerichte en samenhangende wijze, waarbij het onderwijs zich in ieder geval herkenbaar richt op: het ontwikkelen van de sociale en maatschappelijke competenties die de leerling in staat stellen deel uit te maken van en bij te dragen aan de pluriforme democratische Nederlandse samenleving.’

Wat doet de school?

Een groot voordeel van het Scholieren Filmfestival is dat het heel weinig vraagt van de school en de docenten. De projectleider van het SFF is verantwoordelijk voor de begeleiding van de deelnemende leerlingen, en begeleid hen gedurende het traject.

Daarvoor heeft de projectleider eigenlijk alleen een lokaal en een scherm nodig om aan de slag te kunnen gaan.

Het is handig indien er een coördinerende docent is voor het contact met het SFF, het samenstellen van het kernteam en het met de school afstemmen van de festivaldag, maar verder ligt het inhoudelijke gedeelte bij de projectleider van het SFF en natuurlijk vooral bij de leerlingen zelf!

6. De editie van 2023

2022 was een lastig jaar voor het Scholieren Filmfestival. Het zou een jaar moeten worden van groei naar verschillende nieuwe steden (Amersfoort, Enschede en Vlissingen), maar door corona kon het festival in deze steden geen doorgang vinden. Als corona niet wederom roet in het eten gooit zal de uitbreiding van het festival in 2023 alsnog vorm krijgen. Hieronder zullen we per regio een korte toelichting geven op het aantal deelnemers in 2023.

Leiden

In de regio Leiden namen in 2022 negen scholen in het voortgezet onderwijs deel aan het traject: Da Vinci College, Bonaventuracollege Marienpoel en Bonaventura College Burggravenlaan, Visser 't Hooft Lyceum, Stedelijk Gymnasium: Socrates en Stedelijk Gymnasium: Athena en het Rijnlands Lyceum Oegstgeest. Nieuwe deelnemers waren het Leystede vmbo (speciaal onderwijs) en Rijnlands Lyceum Wassenaar, waardoor er in Leiden 8.000 deelnemers waren.

In 2023 verwachten in het voortgezet onderwijs eenzelfde aantal leerlingen te bereiken. Daarnaast zullen in 2023 voor het eerst 100 leerlingen uit het primair onderwijs deelnemen aan het Scholieren Filmfestival in het kader van een pilot voor het primair onderwijs (hieronder in hoofdstuk 7 meer hierover). Dit betreft leerlingen van de Anne Frankschool en de Stevenshofschool.

Den Haag

In de regio Den Haag werd het Scholieren Filmfestival in 2022 aan 1.700 leerlingen van vier deelnemende scholen aangeboden: Gymnasium Novum, Montaigne Lyceum, Christelijk Lyceum Zandvliet en Christelijk college De Populier. In 2023 breiden wij het aantal deelnemende leerlingen in Den Haag uit naar 2.250, i.v.m. hogere aantallen leerlingen op de al deelnemende scholen.

Overige steden

In 2022 was het de bedoeling dat drie Nijmeegse scholen zouden deelnemen aan het SFF: Nijmeegse Scholengemeenschap Groenewoud, Montessori College en De Stedelijke Scholengemeenschap Nijmegen, met in totaal 3.200 deelnemende leerlingen. In verband met de planning van het project in begin januari 2022 kon het project door corona geen doorgang vinden.

In 2023 zullen deze scholen wel deelnemen aan het SFF. Ditzelfde geldt voor scholen in Amsterdam, Amersfoort en Enschede en diverse andere steden waar wij momenteel in gesprek mee zijn. In totaal zullen er in 2023 in deze steden 8.350 leerlingen deelnemen aan het SFF.

Bereik en bereikdoelstellingen Scholieren Filmfestival

Jaar	Leiden	Den Haag	Overig	Totaal
2021	7.100	1.600	5.950	14.650
2022	8.000	1.700	-	9.700
2023	8.100	2.250	8.350	18.700
2024	8.500	2.250	12.500	23.250
2025	9.000	2.500	14.000	25.700

7. Proeftuin in het primair onderwijs

Het SFF is bijna 10 jaar geleden in het voortgezet onderwijs gestart en erg succesvol gebleken. In de vo-variant duurt het traject ongeveer 8 weken en zijn de leerlingen onder andere ook bezig met het zoeken van sponsors, het samenstellen van een randprogramma en de aankleding van de bioscoop. De pilot (proeftuin) voor het po behoudt de kern van wat het SFF op het vo zo succesvol maakte, maar past het project op een aantal belangrijke punten aan, zodat het ook geschikt is voor het po.

De belangrijkste verschillen zijn dat het SFF op het po korter duurt (een periode van 4 weken i.p.v. 8), dat er één blok aan korte films samengesteld wordt door de leerlingen i.p.v. een selectie van meerdere feature films, en dat er meer nadruk komt te liggen op het educatieve aspect van wat film is, hoe het werkt en wat je er allemaal mee kan. Op een speelse manier leren de kinderen wat erbij komt kijken om een evenement te organiseren en tegelijkertijd leren ze op verschillende manieren over beeldtaal en mediawijsheid.

Het pakket van het SFF bestaat op het po dus uit de combinatie van het organiseren van een festival en het leren over film en beeldtaal in de vorm van verschillende opdrachten en werkvormen. Deze twee onderdelen staan uiteraard niet los van elkaar, want de gemaakte filmpjes in de workshops over film- en beeldtaal worden gebruikt tijdens het festival en de opgedane kennis over hoe film (en bijvoorbeeld geluid in film) werkt, verandert op zijn beurt hoe de leerlingen naar de films en hiermee het selectieproces kijken.

De verantwoordelijkheid voor de inhoud ligt volledig bij de filmdocent vanuit het SFF. De filmdocent van het SFF zal in een periode van 4 weken eenmaal per week langskomen in de klas om een gastles te verzorgen en om de leerlingen van alle informatie te voorzien die ze nodig hebben om aan de slag te gaan.

De groepsleerkracht hoeft dus inhoudelijk geen lessen voor te bereiden en heeft door aanwezig te zijn bij de lessen en de handleiding te volgen genoeg input om de leerlingen te begeleiden bij het organiseren van het festival.

Rolverdeling

De filmdocent van het SFF:

- geeft de lessen in de klas en legt alle activiteiten en opdrachten uit;
- levert de korte films aan zodat de groepsleerkracht weet welke er per dag gekeken worden;
- is gedurende het project bereikbaar voor vragen van de groepsleerkracht.

De groepsleerkracht:

- is altijd aanwezig bij de gastlessen van de filmdocent, ondersteunt en zorgt (mede) voor de orde in de klas;
- roostert tijd (ca. 20 minuten per dag) in voor het selecteren van de films. Dit kan bijvoorbeeld tijdens de lunchpauzes;
- ziet er op toe dat alle door de filmdocent aangeleverde activiteiten en opdrachten rondom de filmselectie, organisatie en promotie van het festival doorgang vinden in de klas.

Omdat het om een pilot gaat zal het traject kosteloos aan de deelnemende scholen worden aangeboden.

Programma

Week 1

Eerste gastles van filmdocent in de klas, ca. 2 aaneengesloten lesuren op het rooster:

Programma bestaat uit:

- Kick-off Scholieren Filmfestival. Uitleg over het selecteren van de films voor het festival, het geven van/praten over je mening, uitleg over het scoreformulier;
- Mini-college over 100 jaar film (het begin van film);
- Maakworkshop De Magie van film.

Na deze gastles, onder begeleiding van de groepsleerkracht:

- kijken van korte films (elke dag 20 minuten. bijv. in de pauzes);
- invullen van het 'scoreformulier' d.m.v. kleurtjes.

Week 2

Tweede gastles van filmdocent in de klas:

- Tussenevaluatie filmselectie door leerlingen o.l.v. van filmdocent;
- Overlegmoment waarin de klas met elkaar bepaalt welke films geselecteerd worden. Speerpunten: mening kunnen uiten, naar elkaar luisteren, verschillende perspectieven kunnen zien;
- Uitleg over de promotie van het festival;
- Mini-college over de kracht van geluid in film;
- Maakworkshop Foley (aan de slag met geluidseffecten).

Na deze gastles, onder begeleiding van de groepsleerkracht:

- Doorgaan met kijken van korte films (elke dag 20 minuten);
- Invullen van het 'scoreformulier' d.m.v. kleurtjes;
- Begin met maken van promotiemateriaal (posters etc.).

Week 3

Derde gastles van filmdocent in de klas:

- Sfronden van de filmselectie door leerlingen o.l.v. filmdocent;
- Verdere uitleg over de promotie van het festival;
- Uitbreiden van de promotie van het festival (filmtickets, mail voor ouders, etc.) en maken van een draaiboek voor het festival;
- Mini-college over cameravoering (tips bij het filmen, kadreren, shots en beweging);
- Maakworkshop festivaltrailer (vertoning tijdens het festival).

Na deze gastles, onder begeleiding van de groepsleerkracht:

- verder gaan met promotie, draaiboek en organisatie van het festival.

Week 4

Vierde en laatste gastles van filmdocent in de klas:

- Uitleg over de 'kaartverkoop';
- Inventarisatie van wat er nog moet gebeuren en laatste voorbereidingen;
- Mini-college over animatie;
- Maakworkshop geanimeerde leader maken (vertoning tijdens het festival).

Na deze gastles, begeleid door de groepsleerkracht:

- Verder gaan met promotie, draaiboek en organisatie van het festival. Alles afmaken!

Week 4/5

Alles dat de leerlingen hebben gedaan en waar zij naartoe hebben gewerkt komt samen tijdens de afsluiting van het traject: het filmfestival in de bioscoop!



8. Toekomstvisie en doorontwikkeling

Toekomstvisie

Ons doel is om over vijf jaar als organisatie de infrastructuur te hebben opgebouwd om op alle scholen in Nederland het Scholieren Filmfestival aan te kunnen bieden. En dat er ook daadwerkelijk in het gehele land scholen aan het SFF deelnemen. Voor de periode 2023-2027 zijn onze concrete doelen dan ook helder: verder bouwen aan de landelijke infrastructuur, het bereik uitbreiden naar 28.000 deelnemende leerlingen en zorgen dat in elke provincie van Nederland scholen aan het SFF deelnemen.

Om dit te kunnen bereiken zijn een aantal zaken essentieel: een duidelijke rol- en taakverdeling tussen de landelijk organisatie en de regionale coördinatoren, uitbreiding en professionalisering van de organisatie en inzetten op acquisitie en marketing & communicatie. Hieronder zullen we deze drie zaken nader toelichten.

Rol en taakverdeling landelijke organisatie & regionale coördinatoren

Om het SFF landelijk op grote schaal te kunnen aanbieden, is het van belang dat er door heel het land regionale coördinatoren betrokken worden, maar dat tegelijkertijd de eenheid van het concept wordt bewaard en er kennisuitwisseling plaatsvindt tussen de regionale coördinatoren. Hierbij staat voorop dat Stichting The Young Kieslowski als overkoepelende organisatie van het Scholieren Filmfestival de centrale organiserende partij is en blijft. Wij blijven verantwoordelijk voor de doorontwikkeling van het concept, de landelijke uitrol en de ontwikkeling van het lesmateriaal. The Young Kieslowski begeleidt de regionale projectleiders, leidt ze op en begeleidt ze bij de uitvoering van het project. De training, het opleiden en begeleiden van de regionale projectleiders blijft een belangrijk aandachtspunt waar wij veel tijd aan besteden. Ook zullen wij ons richten op kennisuitwisseling tussen de verschillende regionale partijen.

De regionale projectleiders zullen wel steeds zelfstandiger te werk gaan, naarmate ze meer ervaring opdoen met het SFF. Per regio kijken we tezamen met de regionale partners (het filmtheater en de projectleider) naar de vraag of hoe het lokale netwerk ingezet kan worden bij de uitbreiding van het project. We maken gebruik van hun netwerk om scholen in de regio te bereiken. Dit vanuit een gemeenschappelijk belang om filmeducatie aan te bieden, maar ook vanuit een gemeenschappelijk belang om het project uit te breiden.

Door deze nauwe samenwerking en juist door eigenaarschap aan de lokale betrokkenen te geven, heeft het project de afgelopen jaren kunnen groeien. De kracht van het project is juist dat het aanhaakt bij wat er lokaal gebeurt (in Nijmegen is dit bijvoorbeeld een excursie naar Go Short Filmfestival, in Den Haag een bezoek aan Movies that Matter en in Vlissingen aan Film by the Sea).

De verantwoordelijkheid voor de coördinerende rol, de opleidings- en trainingstaken, de bewaking van het concept en de uitvoer in de eigen regio blijft echter bij stichting The Young Kieslowski liggen. Ook de verantwoordelijkheid voor de werving van de scholen en de marketing & promotie van het festival blijft bij stichting The Young

Kieslowski liggen en wij gaan ons hier de komende jaren nog nadrukkelijker op richten.

Bestendinging en uitbreiding van de organisatie

De afgelopen jaren is het SFF vooral gegroeid door organische groei en door investering in en uitbreiding van het netwerk. Om een volgende stap te kunnen zetten, is het nu nodig om nog nadrukkelijker in te zetten op acquisitie en marketing & communicatie. Om dit te kunnen doen is het nodig dat de organisatie structureel wordt uitgebreid met een voorlichter en een marketing & communicatiemedewerker. Daarnaast is er een bestendinging nodig van de functie van directeur/hoofd programma en hoofd financiën & fondsenwerving, aangezien voor deze rollen nu respectievelijk 1 en 2 dagen in de week zijn belegd. In de periode 2023-2027 willen wij dan ook inzetten op bestendinging en uitbreiding van de organisatie. De verwachting is dat dit hier de komende vijf jaar in geïnvesteerd dient te worden, waarna het project door de gerealiseerde groei en de hogere inkomsten van de deelnemende scholen, zelfstandiger en meer kostendekkend kan draaien.

Daarnaast willen wij ook inzetten op een professionalisering van het bestuur. Vanaf 2023 gaat gelden dat de maximale zittingstermijn voor bestuursleden tweemaal een periode van ten hoogste vier jaar beslaat. Wij zullen dit dan ook in 2023 opnemen in onze statuten. Hierbij zal er een zodanig rooster van aftreden gelden dat niet teveel leden van het bestuur tegelijkertijd aftreden zonder herbenoembaar te zijn (idealiter om de vier jaar).

Van de huidige bestuursleden is Alexander Mouret het langst zittend. Hij zal dan ook in 2023 aftreden, waarna dit uiterlijk in 2025 voor Michel Zorge het geval zal zijn. Zijn termijn heeft dan iets langer dan 8 jaar geduurd, maar in het kader van de continuïteit is het niet wenselijk om in 2023 direct twee bestuursleden te vervangen.

Focus op acquisitie en marketing & communicatie

De afgelopen jaren hebben wij een solide organisatorische basis neergelegd en een uitgebreid landelijk netwerk en dito infrastructuur opgebouwd. Nu is het zaak om de komende jaren zoveel mogelijk scholen en docenten van ons bestaan op de hoogte stellen en hen te overtuigen van de meerwaarde van deelname aan het SFF. De ervaring leert immers dat indien scholen eenmaal aan het SFF deelnemen, zij daarna over het algemeen trouw deelnemer blijven.

De kracht van het SFF is erin gelegen dat deelname erg laagdrempelig is, het cultuuraanbod op school verrijkt en dat het daarnaast docenten werk uit handen neemt, aangezien de begeleiding en organisatie bij het SFF ligt. Onze opdracht voor de periode 2023-2027 is om alle scholen in Nederland hierover te informeren. Om dit te kunnen doen zullen wij vanaf 2023 een voorlichter en een medewerker marketing & communicatie betrekken bij het festival.

De werkzaamheden van de voorlichter zijn gericht op het actief werven van nieuwe deelnemende scholen en filmtheaters. De voorlichter is er daarnaast voor verantwoordelijk voor om deelnemende docenten en andere betrokken partijen op de

hoogte te houden van de laatste ontwikkelingen van het project. Ook is de voorlichter de eerste contactpersoon voor de scholen voor al hun vragen over het Scholieren Filmfestival. De taken van de voorlichter zijn:

- Werving van scholen en filmtheaters;
- Communicatie met docenten, samenwerkingspartners en andere betrokkenen;
- Communicatie met regionale hubs en filmtheaters;
- Coördinatie van het programma in de verschillende stadsregio's;

De medewerker marketing & communicatie zal zich onder andere richten op de volgende zaken:

- Onderzoek naar welke doelen/kanalen effectief zijn om onze doelgroepen te bereiken (scholen, filmtheaters, leerlingen, netwerk filmeducatie);
- Promotie van het Scholieren Filmfestival via mailings en social media;
- Actueel en up to date maken en houden van de website;
- Contentcreatie (beeldmateriaal);

8. Organisatie & Partners

Organisatie

Het Scholieren Filmfestival wordt georganiseerd door Stichting The Young Kieslowski. De stichting is ontstaan vanuit enkele medewerkers van het Leiden International Film Festival. Sinds januari 2014 is stichting The Young Kieslowski actief als onafhankelijk educatief platform dat zich door het hele jaar heen bezig houdt met educatie in film, beeldtaal en mediawijsheid en worden er op verschillende scholen in de Haagse en Leidse regio workshops, gastlessen en lessenseries gegeven.

Het scholieren Filmfestival wordt georganiseerd door een relatief klein projectteam, bestaande uit Hoofd educatie & ontwikkeling Nick Hortensius, Hoofd financiën en fondsenwerving Ivo Wever en vanaf 2023 twee nieuwe medewerkers: een hoofd marketing & publiciteit en een voorlichter.

Nick Hortensius is inhoudelijk eindverantwoordelijk en verricht de educatieve werkzaamheden (en de coördinatie hiervan met de scholen). Naast zijn werkzaamheden voor het SFF is Nick tevens Hoofd Programma van het Leiden International Film Festival.

Ivo Wever is binnen Stichting The Young Kieslowski verantwoordelijk voor de financiën en de fondsenwerving. Ook Ivo heeft een verleden bij het LIFF (als zakelijk leider) en heeft als hoofd productie gewerkt bij het Nederlands Film Festival, dus is goed thuis in de (film)festivalwereld.

Partners

Het SFF is lid van het Netwerk Filmeducatie. Het Netwerk Filmeducatie bestaat uit meer dan 200 bevoegen onderwijs- en filmprofessionals die de krachten bundelen om filmeducatie in het curriculum te verankeren. Van filmtheater tot distributeur, van producent tot leraar, van festival tot lerarenopleider. Samen ontwikkelen we beleid, verbinden expertise en werken we aan onze zichtbaarheid.

Partners bij de uitvoering van het Scholieren Filmfestival zijn verder onder andere de regionale filmeducatiehubs, Eye, Filmhuis Den Haag, Lux Nijmegen, Bioscopen Leiden, Cinecity Vlissingen, Pathé, De Lieve Vrouw, Forum Groningen, Focus Filmtheater Arnhem, Concordia, 't Hoogt, Het Ketelhuis, Rialto, IFFR, NFF, Movies That Matter, Go Short, Film by The Sea, Ontwerpers Bureau Grotesk en meerdere filmdistributeurs.

