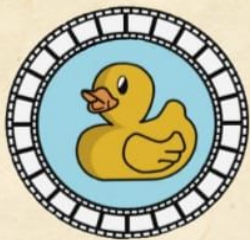


Evaluatie Scholieren Film Festival 2020

Scholieren Filmfestival 2020

Nu het jaar van 2020 achter de rug is, is daarmee ook een einde gekomen aan de verschillende edities van het Scholieren Filmfestival. Niemand had aan het begin van het schooljaar kunnen voorzien hoe het jaar er uit zou zien en wat de impact van het coronavirus zou zijn, op alle aspecten van de samenleving. Het moge duidelijk zijn dat dit ook invloed heeft gehad op het Scholieren Filmfestival. In totaal zou het project dit jaar op maar liefst dertien scholen worden aangeboden: vijf in Leiden, welke gezamenlijk één festival organiseerden, vijf in Den Haag, die afzonderlijk festivaldagen voor de eigen school organiseerden, en drie scholen in Nijmegen, die aan een pilot van de 'Haagse variant' zouden deelnemen.

De impact van het coronavirus op het SFL verschilde per regio: in Den Haag kon het festival zonder al te grote inhoudelijke aanpassingen grotendeels ongewijzigd worden aangeboden. In Leiden diende het festival, mede door het gemeenschappelijke karakter en de samenwerking tussen de verschillende scholen, online te worden aangeboden. In Nijmegen kon het project echter helaas geen doorgang vinden dit jaar. Daarnaast dienden wij de groeiambities voor het project op een lager pitje te zetten, aangezien in de wervingsperiode veel scholen in een dusdanig onzekere positie verkeerden, dat zij geen nieuwe projecten wilden aanvangen.



Scholieren Filmfestival Leiden

2020

Laat je meevoeren
Ook vanaf de bank



Zie informatie



sfleiden

Week 21 - Week 25

Inhoudelijke evaluatie

Aangezien het SFL er dit jaar per regio anders uitzag, zullen we de verschillende regio's hieronder afzonderlijk bespreken.

Leiden

De editie in Leiden verschilt van de Haagse variant, doordat vijf scholen (Rijnlands Lyceum Oegstgeest, Da Vinci College, Visser 't Hooft Lyceum, Stedelijk Gymnasium Socrates en Stedelijk Gymnasium Athena) gezamenlijk één meerdaags festival organiseren. Elke school vaardigt in deze variant drie leerlingen af die gezamenlijk het kernteam vormen. Het uiteindelijke festival is vijf dagen, en elke school heeft zijn eigen festivaldag waar de hele school of een deel van de school het festival bezoekt.

In overleg met het kernteam en de scholen werd besloten om ondanks de uitdagingen die corona bood, door te gaan met het festival, maar dan in online vorm. Omdat het festival normaal gesproken tijdens schooltijd plaatsvond en er nu natuurlijk geen fysieke lessen waren, werd afgestapt van het concept dat elke school z'n eigen festivaldag zou hebben, en ging het festival in plaats daarvan vijf weken lang elke week één film aan alle leerlingen aanbieden. Elke maandag kregen de leerlingen een mail met een link en digitale vouchercode waarmee ze een week de tijd hadden om de film van die week te kijken.

Scholen waren enorm enthousiast over dit idee omdat vrijwel alle culturele activiteiten en leuke uitjes weggefallen waren, en ze nu de leerlingen over een langere periode, die men vooral ook veel thuis moest doorbrengen, toch nog iets leuks konden bieden. Een ander voordeel was dat enthousiaste leerlingen nu de mogelijkheid hadden om maar liefst vijf festivalfilms te bekijken, terwijl dat in de fysieke vorm maar één film geweest zou zijn.

Daar staat natuurlijk tegenover dat het festival nu niet 'concurrerde' met lessen op school, maar met Netflix, games, of andere vrijetijdsbesteding omdat het festival nu optioneel en niet meer verplicht was. De missie van het kernteam was dus om films te vinden die leerlingen genoeg zouden aanspreken te gaan kijken, maar ook vernieuwend te zijn en de leerlingen een nieuwe filmervaring te bieden.

Een festival organiseren bestaat uit allerlei verschillende onderdelen, en door deze nieuwe online variant verschoof het zwaartepunt van verschillende onderdelen enigszins. De besloten opening met rode loper, hapjes en drankjes kwam bijvoorbeeld te vervallen, maar in plaats daarvan heeft het kernteam een besloten slotevenement gestreamd vanuit de bioscoop, waarbij genodigden eerst naar speeches konden luisteren en daarna gezamenlijk online de slotfilm van het festival konden bekijken. Ook diende gebruik gemaakt te worden van een digitaal platform om de films online aan te kunnen bieden. Hierbij dienden wij op zoek te gaan naar een partij die ons voor wat betreft het technische gedeelte kon ondersteunen en ons een omgeving kon aanbieden die zowel op het gebied van gebruikerservaring, alswel aan de operationele, uitvoerende kant, laagdrempelig en intuïtief is qua gebruik. Uiteindelijk hebben we gekozen voor Cinesend, een platform dat aan al deze vereisten voldeed en waar we erg content mee waren en zijn.

Er was verder dit jaar uiteraard geen fysieke aankleding van de festivallocaties meer nodig en er kon geen festivaltrailer opgenomen worden. Daar stond tegenover dat introducties bij en nabesprekingen van de films en zelf gemonteerde trailers (die specifiek bij de films aansloten en gedeeld konden worden via social media), weer een stuk belangrijker werden, net als de communicatie naar de scholieren.

Al met al was het dus een ietwat ander festival dan voorgaande jaren, maar ook in deze gewijzigde vorm hebben we de kern van het festival intact kunnen houden en vast kunnen houden aan onze educatieve visie, missie en doelstellingen. Het was een festival waar de focus noodgedwongen verschoven moest worden, maar waar de nieuwe kansen die dat bood met beide handen zijn aangegrepen en waar intensief met de scholen is overlegd en samengewerkt, met positieve reacties tot gevolg.

Den Haag

De Haagse scholen (Novum College, Montaigne Lyceum, Christelijk Lyceum Zandvliet, Christelijk college De Populier en Maerlant Lyceum) organiseerden het festival individueel voor hun eigen school in een traject van ongeveer twee maanden. In tegenstelling tot de Leidse variant is er hier dus geen sprake van een samenwerking tussen de verschillende scholen. Hierdoor kunnen de scholen hun eigen planning aanhouden. Een groep van tussen de 10 en 25 leerlingen is in de twee maanden die het project duurt verantwoordelijk voor alle onderdelen van het festival, van het uitkiezen van de films tot het bedenken van een festivalthema en missie, van het ontwerpen van posters, logo's stembiljetten en meer tot het regelen van sponsoring en randprogrammering. Deze deelnemers van het kernteam organiseren het festival voor hun medeleerlingen, die als bezoekers het festival kosteloos en tijdens schooltijd bezoeken, en voor wie het vaak de eerste aanraking met een filmfestival is, en tevens met een ander soort films, niet-commerciële arthousetitels, waarbij bovendien voor een verdiepend randprogramma wordt gezorgd.

De meerwaarde van het festival, en één van de redenen waarom het festival door scholen zo goed gewaardeerd wordt, zit voor een groot deel in deze duale benadering. Voor een kleine groep leerlingen die zich actief met het festival wil bemoeien is het organiseren van een filmfestival een enorm leerzame ervaring, waar ze veel verantwoordelijkheid krijgen, goed moeten samenwerken en uitgebreid de kans krijgen hun specifieke talenten te ontdekken of verder uit te kunnen bouwen. Daarnaast is het voor alle leerlingen van de school een educatieve ervaring, waarbij film als een laagdrempelig medium wordt gebruikt om complexe onderwerpen te behandelen.

Doordat de Haagse scholen het festival individueel organiseerden, konden alle scholen het grootste gedeelte van het traject op hun school organiseren. Drie scholen hebben het volledige traject van twee maanden doorlopen en ook in juli zelfs nog een fysieke festivaldag kunnen organiseren, terwijl op twee scholen alleen de fysieke festivaldag in de bioscoop geen doorgang kon vinden. Ondanks de uitdagingen die corona bood, is het programma nagenoeg volledig uitgevoerd. De deelnemende scholen waren erg te spreken met de begeleidingstrajecten en de manier waarop het festival toch nog doorgang heeft kunnen vinden.

Nijmegen

In Nijmegen zou dit jaar een pilot starten met drie deelnemende scholen. Alle festivaldagen stonden gepland om eind juni plaats te vinden. Het was echter een nieuw project voor de scholen, waar ze nog geen ervaring mee hadden. Aangezien de scholen in de periode voor het project met een aantal corona gerelateerde uitdagingen worstelden, besloten, werd door de Nijmeegse scholen besloten het project uit te stellen naar 2021. Helaas zijn er hierdoor in Nijmegen wel kosten gemaakt, onder andere voor de projectleider, waar geen inkomsten (in de vorm van bijdragen van de scholen) tegenover stonden. Alle scholen hebben echter toegezegd om in 2021 wel aan het project deel te nemen.

Workshops

Een belangrijk element van het project is de mogelijkheid om door middel van workshops in aanraking te komen met experts op verschillende gebieden binnen de filmsector en op het gebied van het organiseren van een filmfestival of algemeen cultureel evenement. De workshops en begeleiding zijn er vooral op gericht om informatie en handvatten te verschaffen waarmee het kernteam daarna actief aan de slag kan gaan.

In sommige gevallen heeft een workshop zowel een informatieve als praktische component. In andere gevallen zijn de workshops vooral informatief en zit de praktische component in de daadwerkelijke uitvoering ter voorbereiding op het festival.

De workshops konden dit jaar niet in fysieke vorm doorgang vinden, maar konden gelukkig wel online worden aangeboden. De workshops filmprogrammering, festivalproductie, PR & promotie, filmrechten en film distributie vonden allen in online vorm plaats. De enige workshop die geen doorgang kon vinden was de workshop trailer maken, aangezien er dit jaar geen trailer is opgenomen in verband met de beperkingen.

De workshops blijven een belangrijk element in de educatieve visie. Zij zorgen ervoor dat de leerlingen van professionals uit het werkveld uit eerste hand praktische tips krijgen waarmee zij zelf aan de slag kunnen. Ook krijgen zij inzicht in hoe het werkveld en de beroepspraktijk er uit zien.

Uitbreidingsplannen

Naast de bestaande projecten in Leiden, Den Haag en Nijmegen is het de ambitie om het SFL verder uit te breiden en het programma landelijk aan te bieden. Mede door corona zal de uitbreiding naar Amsterdam en Utrecht echter nog even op zich laten wachten. Daar staan echter ook andere positieve ontwikkelingen tegenover. Komend schooljaar starten we met een pilot in Enschede, het schooljaar daarop gaan we het traject ook in Arnhem aanbieden. De verwachting is dat er nog meerdere steden zullen volgen. We hebben daarom de afgelopen maanden ook ingezet op een professionalisering van de website om informatie over het project makkelijker toegankelijk te maken voor theaters, scholen en scholieren. Tot nu toe was de website altijd in beheer van het Leidse kernteam en fungeerde het vooral als programma website voor hun editie, maar we hebben nu de twee URL's losgekoppeld zodat www.sfleiden.nl die functie behoudt, maar www.scholierenfilmfestival.nl een website biedt voor het algemene concept. Dit, in samenwerking met de goede contacten met de educatiehubs, zorgt voor een groter bereik en meer nieuwe aanwas van geïnteresseerde filmtheaters en scholen.

Projectleiders per regio

Een wijziging ten opzichte van eerdere jaren was dat, om het programma ook regionaal aan te kunnen bieden, dit jaar per stadsregio een aparte educatieve projectleider bij het Scholieren Filmfestival werd betrokken. Zij waren per stadsregio verantwoordelijk voor het contact met de scholen en de begeleiding van de leerlingen. Dit was nodig om de volgende stap te zetten om onze ambities te verwezenlijken om

het SFL ook landelijk aan scholen aan te gaan bieden. Deze opzet hebben wij als erg geslaagd ervaren. Doordat wij de regionale projectleiders betrokken, kon er meer tijd en aandacht aan het contact met de scholen worden besteed, hetgeen een grote meerwaarde was. Dit gold des te meer dit jaar, aangezien er gezien de coronasituatie en de onzekerheid die deze met zich meebracht, behoorlijk wat extra contact noodzakelijk maakte. Mede hierdoor kon er uitvoerig met de scholen worden overlegd en naar oplossingen worden gezocht. In Nijmegen helaas zonder succes, waardoor er wel veel uren door de projectleider zijn gemaakt, echter helaas uiteindelijk zonder resultaat. Gelukkig kon er in Leiden, Rotterdam en Den Haag wel een passende oplossing worden gevonden.

Financiën

Uiteraard brachten de wijzigingen aan het project in verband met corona ook op financieel gebied een aantal veranderingen met zich mee. Gelukkig konden wij de begroting echter behoorlijk in lijn met de oorspronkelijke begroting houden en konden we ook dit jaar het project binnen budget afsluiten. Hieronder zullen we ingaan op de belangrijkste wijzigingen ten opzichte van de ingediende begroting. Hierbij verwijzen we graag naar de bijgevoegde nacalculatie.

Baten

De bijdrage van de scholen en daarmee de eigen inkomsten waren hoger dan oorspronkelijk begroot. Dit had ermee te maken dat wij in Leiden en Den Haag uiteindelijk een groter aantal gastlessen en workshops voor de scholen hebben verzorgd dan waar wij oorspronkelijk vanuit waren gegaan. Dit kon zelfs het wegvallen van de bijdrage van de Nijmeegse scholen compenseren.

Er waren dit jaar geen inkomsten uit, aangezien het festival niet in de avonden ook voor het reguliere publiek kon worden aangeboden, zoals wij de afgelopen jaren in Leiden steeds gebruikelijk was. De bijdrage van fondsen viel echter lager uit dan in de begroting, aangezien de bijdrage van Fonds 1818 minder was dan aangevraagd. Het wegvallen van het Prins Bernhard Cultuurfonds Zuid-Holland werd opgevangen doordat Stichting Zabawas dit jaar als nieuwe partner van het Scholieren Filmfestival kon worden verwelkomd.

De sponsorbijdrage van de Pre-University was dit jaar lager dan begroot, zij besloten dit jaar hun bijdrage te halveren, dit in verband met gewijzigd beleid.

Lasten

In Nijmegen werden er zoals al eerder genoemd, kosten gemaakt voor de projectleider, ondanks dat het programma hier geen doorgang kon vinden. In Den Haag en Leiden meer workshops georganiseerd dan waar wij in de begroting van waren uitgegaan. Hier waren uiteraard ook extra kosten voor de begeleiders/sprekers verbonden. Een en ander had tot gevolg dat de kosten voor het educatieve programma op totaalniveau uiteindelijk niet heel veel afweek van de oorspronkelijke begroting. Aan het opzetten en gebruik van het online platform waarop de film online vertoond werden zaten flinke kosten verbonden. Daar stond tegenover dat er nauwelijks kosten waren voor zaalhuur en/of gebruik van de bioscopen. Ook de kosten voor filmrechten waren flink lager dan begroot in verband met

de lagere kosten in de online variant.

Op productioneel vlak was de belangrijkste wijziging dat de opening wegviel en dat de bioscopen niet hoefden te worden aangekleed en ingericht voor het festival. Wel waren er extra kosten voor online filmtechniek.

De hogere organisatiekosten hielden voornamelijk verband met een organisatieadvies van een externe adviseur en hogere administratiekosten in verband met dubbele lasten gerelateerd aan een overstap naar een nieuw administratiekantoor.

De publiciteitskosten bleken lager dan begroot, aangezien een aantal kosten op dit gebied (drukwerk, advertenties, crewshirts, leader), mede in verband met de online variant (en om qua begroting goed uit te komen) dit jaar niet werden gemaakt.

SCHOLIEREN FILMFESTIVAL LEIDEN 2020

**KIJK DEZE WEEK
COLETTE GRATIS!**

COLETTE

 **@SFLEIDEN**

 **SCHOLIEREN FILMFESTIVAL LEIDEN**

