

**Projectevaluatie
Scholieren Filmfestival
2019**



Inleiding

In 2019 vond alweer de 5^e editie plaats van het Scholieren Filmfestival. Een groot aantal middelbare scholieren in Den Haag en Leiden nam met veel plezier deel aan het project en werd op een speelse wijze en met veel eigen verantwoordelijkheid in contact gebracht met film, beeldcultuur en mediawijsheid. De scholieren organiseerden hun eigen filmfestival, en waren zelf verantwoordelijk voor de verschillende facetten die hierbij komen kijken: de filmprogrammering, de organisatie, het contact met de sprekers, de sponsorwerving, het on- en offline design, de promotie en nog vele andere zaken. Zij werden hierin begeleid door een team van (filmfestival)professionals uit de audiovisuele sector.

Juist doordat een filmfestival uit zo'n diverse selectie onderdelen bestaat hebben de scholieren de ruimte om zich verantwoordelijk te maken voor een functie die aansluit op hun eigen interesses en ambities. Aangezien ze hierbij veel vrijheid hadden om het festival naar eigen inzicht in te richten, werd hun eigen verantwoordelijkheid aangesproken en leerden ze daarnaast ook te werken en beslissingen te nemen in teamverband. Ook kregen zij inzicht in de audiovisuele sector en mochten zij meekijken bij verschillende bedrijven: onder andere een film distributeur, een bioscoop, een designbureau en een website beheerder.

Er zijn meerdere indicatoren dat wij met het Scholieren Film Festival de juiste richting hebben ingeslagen en qua educatie op het gebied van film, beeldtaal en mediawijsheid meerwaarde creëren voor middelbare scholen en hun scholieren. Alle betrokken scholen hebben het Scholieren Filmfestival positief beoordeeld en aangegeven het project in 2020 een vervolg te willen geven. Ook de scholieren zelf waren erg enthousiast over het project en de ontwikkelingsmogelijkheden die dit hun heeft geboden. Filmeducatie Hub Zuid-Holland heeft daarnaast geconcludeerd dat het Scholieren Filmfestival voorziet in een behoefte aan kwalitatieve CKV-programma's en programma's in het kader van talentontwikkeling. De meerwaarde ten opzichte van andere filmeducatieprogramma's voor de doelgroep bovenbouw VO zit wat dat betreft vooral in de mogelijkheid tot verkenning en verdieping in meerdere facetten van de filmketen (programmering, marketing (inclusief trailer) en festivalorganisatie), aldus Filmeducatie Hub Zuid-Holland.

Het doet ons verder deugd om te kunnen melden dat het festival nog steeds groeiende is qua aantallen scholen en bereik van scholieren. In 2019 werd het Scholieren Film Festival op 9 scholen aangeboden, namen 250 leerlingen actief deel aan het programma en bezochten 12.500 leerlingen het programma. Bovendien heeft een grote groep scholen uit verschillende regio's in het land (onder andere Utrecht, Amsterdam en Rotterdam) aangegeven interesse te hebben om het festival onderdeel van het curriculum te maken. In Nijmegen zal sowieso in 2020 gestart worden met een lokale pilot van het project, in samenwerking met de filmeducatie Hub aldaar.

Ontwikkeling

In 2020 zullen we het Scholieren Filmfestival in samenwerking met de educatiehubs op kleine schaal op nationaal niveau aanbieden. Ondertussen zullen wij het project verder ontwikkelen en verwachten wij het in het schooljaar 2020/2021 op grote schaal nationaal aan te kunnen bieden in Rotterdam, Amsterdam, Den Haag, Utrecht, Leiden en Nijmegen.

Leiden

De Leidse editie van het Scholieren Filmfestival bestond net als voorgaande jaren uit een meerdaags festival dat gezamenlijk georganiseerd werd door middelbare scholieren van vijf Leidse scholen: het Stedelijk Gymnasium (met twee vestigingen), het Da Vinci College, het Rijnlands Lyceum en het Visser 't Hooft College. De vijfde editie van het festival duurde vijf dagen en vond plaats in maart in Bioscoop Lido in Leiden. Overdag bezochten de leerlingen van de vijf deelnemende scholen het festival. 's Avonds was het festival toegankelijk voor iedereen.

Ook dit jaar hadden de scholieren als eerste de opdracht om een thema voor deze editie van het festival te kiezen, om vervolgens de programmering aan de hand van dit thema te selecteren. Het thema dat de scholieren dit jaar kozen was Take Another Look. Zij motiveerden deze keuze als volgt:

“Wanneer we naar een film kijken zien we de werkelijkheid op een bepaalde manier. In romantische komedies zien we de wereld vaak door een roze bril, terwijl we in science fiction juist met een glazen bol naar een utopische of dystopische toekomst kijken. Films en documentaires kunnen onderwerpen uitvergrooten of juist kleiner maken in het grote geheel. Het is allemaal een kwestie van perspectief. Het is daarom niet toevallig dat de lens het logo van het festival is geworden, en dat maar liefst vijf verschillende lenzen de films op het festival representeren. Kom langs en kijk zelf, of het nou door een roze bril of glazen bol is.”

De scholieren selecteerden vervolgens zelf het programma, klusten een website in elkaar en gingen zelf ook zoek naar sponsoring. Ook gingen zij zelf aan de slag met de promotie van het festival en maakten onder andere de trailer voor het festival. Zowel website als trailer zijn te vinden op de volgende website: www.scholierenfilmfestival.nl. Ook organiseerden zij een sfeervol openingsgala van het festival, dat officieel door de wethouder werd geopend.

De Leidse editie was al met al wederom een groot succes. Alle deelnemende scholen hebben aangegeven in 2020 wederom deel te nemen aan het project.

In Leiden namen vijf scholen deel aan het project. Scholen organiseerden het festival voor de hele school (tussen de 1000-1250 leerlingen) of voor de hele bovenbouw (rond de 500 leerlingen). Daarnaast kwam de hele school in aanraking met de promotie van het festival en was er voor iedereen de kans om naar de openbare avondvoorstellingen te gaan. Daar was ook regulier publiek welkom. Het kernteam in Leiden bestond uit 15 leerlingen, 3 afgevaardigden van elke school. De projectteams binnen de scholen bestonden gemiddeld uit 15-30 leerlingen. Gezien het beperkte aantal scholen in de omgeving is het onze doelstelling is om het aantal deelnemende scholen in Leiden de komende jaren gelijk te houden.

Den Haag

In Den Haag werd in 2019 voor het eerst een volwaardige editie van het festival georganiseerd, na een pilot in 2018. Deelnemende scholen waren Christelijk Lyceum Zandvliet, het Montaigne Lyceum, Gymnasium Novum en Christelijk College De Populier.

Grootste verschil met de Leidse editie was dat wij in Den Haag hebben gekozen voor een variant van het project die schaalbaar is naar nationaal niveau: het betrof hier een versie waarbij elke school zijn eigen editie van het Scholieren Filmfestival organiseerde: wel in dezelfde periode, maar niet op aaneengesloten dagen. Hierdoor waren de scholen minder afhankelijk van elkaar en kon elke school het project in zijn eigen planning passen.

Doordat het festival in de Haagse versie volledig georganiseerd werd door de school zelf, waren er per school meer leerlingen betrokken en was het programma enorm goed in te passen in de verdiepingsdoelstellingen van CKV. Deze versie van het festival kan enorm goed en relatief makkelijk op scholen door heel het land geïntegreerd worden en juist daardoor heeft deze variant enorm veel mogelijkheden tot schaalbaarheid.

De 'Haagse' opzet werd als zeer geslaagd ervaren. Door een goede samenwerking met het Filmhuis Den Haag kon het concept verder worden ontwikkeld, zodat zoveel mogelijk tijd en energie in de begeleiding van de scholieren kon worden gestopt en zo min mogelijk in allerlei randzaken. Mede hierdoor en door de lage overhead aan personeelskosten was het mogelijk om het festival betaalbaar te houden voor de deelnemende scholen, ook nu dit op grotere schaal plaats vond.

Organisatieteams van het kernteam van de verschillende scholen in Den Haag bestonden uit groepen van tussen de 20-35 leerlingen, meestal uit de 4e of 5e klas. Ze organiseerden het festival voor tussen de 275 en 400 leerlingen. Belangrijke meerwaarde van de Haagse editie was dat deze makkelijk door de scholen zelf uit te rollen was, waarbij de workshops en lessen aangepast konden worden aan het lesrooster van elke school. Zij konden het project op elk gewenst moment binnen het schooljaar uitvoeren. In theorie is er daarmee geen beperking aan het aantal mogelijke scholen dat deelneemt aan de volgende editie. Praktisch gezien hebben wij als doelstelling om in 2020 het aantal van 4 deelnemende scholen uit te breiden naar zeven en in 2021 minstens tien deelnemende scholen te kunnen verwelkomen.



Samenwerking Moviezone/EYE

Al sinds de oprichting van het Scholieren Festival is Moviezone sparring partner en klankbord geweest bij de ontwikkeling van het festival. MovieZone is de educatieve tak van EYE en biedt jongeren de mogelijkheid om zich in alle aspecten van film te verdiepen. Toen het festival zich in de loop der jaren nog meer op educatie d.m.v. inleidingen, filmlessen in de klas, masterclasses en workshops ging richten is de samenwerking alleen maar gegroeid. Via Moviezone zijn workshops op de festivaldag georganiseerd, hebben regisseurs masterclasses verzorgd, en heeft Moviezone speciaal voor het SFL een educatieve film 'film kijken voor Dummy's' gemaakt, die samen met een aantal korte films en een lesbrieft een op zichzelf staande 'filmles' vormde, die op de scholen is gebruikt tijdens mentoruren in de weken voorafgaand aan het festival. Deze film duurde ongeveer 20 minuten en is de basis voor een nu algemeen beschikbare educatieve film van 6 minuten, die ook op het festival wordt ingezet.

Wij werken verder op andere gebieden samen met Eye, in de zin dat zij ons adviseren bij de verdere ontwikkeling van het festival en middels hun netwerk in contact brengen met andere partijen. Ook is het de bedoeling om in de toekomst samen te werken om een gedeelte van onze lesstof via een nog te ontwikkelen digitaal platform aan te bieden.

SWOT-analyse

Successen/kracht

- Wij hebben de afgelopen vijf jaar veel ervaring opgedaan met wat wel en niet werkt.
- Succesvolle uitrol volledige editie in Den Haag, die schaalbaar is op nationaal niveau.
- Intensivering van de samenwerking en een Intentieverklaring van de twee filmeducatiehubs om het project te ondersteunen.
- De toename van het aantal deelnemende scholen en hun positieve beoordeling geeft aan dat het project een meerwaarde biedt aan scholen.
- We bieden het project tegen lage kosten aan de scholen aan.



Zwakten

- Momenteel is het project afhankelijk van de inzet en het enthousiasme van een kleine groep mensen, de continuïteit op de lange termijn is een aandachtspunt, zeker ook met het oog op de schaalbaarheid van het project.
- Een nadeel van de lage overhead is dat er qua tijd en budget weinig ruimte is om het project verder te ontwikkelen.

Kansen

- Samenwerking met en enthousiaste reacties van een verscheidenheid aan partijen op het gebied van filmeducatie op nationaal en regionaal niveau. We kunnen van hun netwerk gebruik maken om het festival verder te ontwikkelen.
- Uitbreiding naar Nijmegen en Rotterdam in 2020 biedt concrete ruimte voor groei.
- Filmeducatie is zowel op landelijk als op regionaal niveau een speerpunt in het cultuur(educatie)beleid, de noodzaak en belang om dit integraal onderdeel van het lesaanbod van scholen te maken wordt breed ondersteund.

Uitdagingen

- Het is een uitdaging om de organisatiekosten ook bij een groeiend festival laag houden, zodat het festival betaalbaar blijft voor de scholen.
- De balans vinden tussen aan de ene kant een betaalbaar project en aan de andere kant een programma dat qua begeleiding, workshops en educatieve waarde zo rijk mogelijk is.
- We beogen de kwaliteit van het project ook bij sterke groei te blijven waarborgen.
- De coördinatie op landelijk niveau dient goed gestroomlijnd te worden.
- Kennisdeling tussen de verschillende regio's waar het festival wordt aangeboden zal erg belangrijk zijn.
- Goodwill en intentieverklaringen omzetten in financiële ondersteuning: hoe zorgen we dat we de middelen en infrastructuur krijgen dat we in de komende jaren ook daadwerkelijk met de verschillende enthousiaste partners op het gebied van filmeducatie kunnen gaan samenwerken om dit project verder te ontwikkelen.



Film Festival Populier



Scholieren
Filmfestival
Leiden



Montaigne Filmfest



meer info en tickets: sfeiden.nl



Organisatie & Partners

De organisatie van het Scholieren Filmfestival ligt in handen van stichting The Young Kieslowski. De stichting is ontstaan vanuit enkele medewerkers van het Leiden International Film Festival. Binnen de organisatie van het Leiden International Film Festival werd al vele jaren intensief ingezet op educatie. Het LIFF organiseert al ruim 10 jaar scholierenvertoningen tijdens het eigen festival, heeft het Leidse Kuit Project (2007) georganiseerd en draagt al jaren bij aan evenementen als Tech It Out, Het Kids Filmgala, Kunstshot en Cultuursjop, het Unicef Kinderrechten Festival en Naturalis Live Life Festival.

Sinds januari 2014 is stichting The Young Kieslowski actief als onafhankelijk educatief platform dat zich door het hele jaar heen bezig houdt met educatie in film, beeldtaal en mediawijsheid en worden er op verschillende middelbare scholen in de Haagse en Leidse regio workshops, gastlessen en lessenseries gegeven.

Directeur Nick Hortensius is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoer van het educatieprogramma en het contact met de scholen. Hij heeft jarenlange ervaring met (film)educatie in het onderwijs en heeft het concept voor het Scholieren Filmfestival in eerste instantie bedacht, opgezet en verder ontwikkeld.

Penningmeester Ivo Wever is verantwoordelijk voor de financiën. Hij heeft ruime ervaring als zakelijk leider van het Leiden International Film Festival (2010-2018) en werkt momenteel als Hoofd Productie van het Nederlands Film Festival.

Sophie Jansen is verantwoordelijk voor de begeleiding van de scholieren op productioneel niveau en voor de coördinatie van de workshops. Zij vervulde deze functie afgelopen jaar voor de derde maal. Sophie heeft ruim 6 jaar bij het Leiden International Film Festival gewerkt in een soortgelijke functie en doet dit sinds 2018 voor Bioscopen Leiden.

Daarnaast zijn oud-kernteamleden Floris Tjhuis, Mylene Alves da Silva, Bram Kerssemeijer, Daan v/d Bergh en Tessa Dool na hun deelname aan het Scholieren Filmfestival als scholier, betrokken gebleven bij de organisatie van het festival en vervullen ze nu een enorm waardevolle toevoeging aan het begeleidingsteam juist door hun ervaring als deelnemers en hun voorbeeldfunctie naar de nieuwe kernteams.

Tot slot is Boudewijn van den Broek een nieuwe aanwinst voor de begeleiding van de Haagse scholen. Boudewijn verzorgde als student Film- en Literatuurwetenschappen en Film and Photographic Studies al een aantal jaar inleidingen tijdens het Scholieren Filmfestival, en heeft in zijn stage bij de educatieafdeling van het Filmhuis Den Haag al kennis en ervaring opgedaan met de Haagse variant.

Partners bij de uitvoering van het Scholieren Filmfestival zijn onder andere Eye, Filmhuis Den Haag, Bioscopen Leiden, Moviezone, productiebedrijf Wefilm, creatief ontwerpbureau Studio Fraaj, B+C cultuureducatie, Pre-University College Universiteit Leiden, ICT-dienstverlener Interpulse en meerdere film distributeurs.

Financiën

Op financieel vlak had en heeft het Scholieren Filmfestival een solide basis door de brede steun van verschillende partijen, zowel op nationaal als op lokaal niveau. Hierdoor kon de bijdrage die van de scholen wordt gevraagd op minimaal niveau blijven en kon het project laagdrempelig aan scholen worden aangeboden. Het project werd in 2019 financieel ondersteund door de Gemeente Leiden,

Fonds 21, Fonds 1818, Prins Bernhard Cultuurfonds Zuid-Holland en Stichting Utopa. Wij hopen deze steun de komende jaren te continueren en samen met deze partners het project in 2020 op nationaal niveau te ontwikkelen.

Voor een overzicht van de baten en lasten over 2019 verwijs ik naar de bijgevoegde ncalculatie.

